

ماه مبارک رمضان از «الهیة» تا «اختیاریه» بارادیوتهران

شبکه رادیویی تهران همزمان با ماه مهمانی خدا، سحرهای ماه مبارک با برنامه «الهیة» و افطارها با برنامه «اختیاریه» روی موج FM ردیف ۹۴ مگاهرتز، مخاطبانش را همراهی می‌کند. پیام امیری، قائم مقام شبکه رادیویی تهران و مدیر گروه تاریخ و معارف با اشاره به ویژه برنامه های ماه رمضان از صدای پایتخت می‌گوید: شبکه رادیویی تهران با هدف همدلی و وحدت، ترویج سفره‌های ساده افطاری، فرهنگ دست‌گیری، آداب مهربانی و... ویژه برنامه‌های متنوعی برای سحر، افطار، شب‌های قدر و... در نظر گرفته است. «اختیاریه»، ویژه افطار ماه مبارک رمضان رادیوتهران، برنامه‌ای ترکیبی حول آیات قرآن است که ساعت ۱۷ تا ۱۹ و در شب‌های قدر ۱۷ تا ۲۰ از گروه تاریخ و معارف به تهیه‌کنندگی مینا نیکانیک و گویندگی یوسف رحیمی پخش می‌شود. وی در ادامه درباره برنامه سحر توضیح می‌دهد: برنامه سحر رادیوتهران با عنوان الهیه با موضوعاتی همچون «پوشش دایره انصاف»، گزارش از مشاغل فعال سحری، بسته صوتی مکارم اخلاق، سخنرانی مذهبی، کارشناسی احکام، مناجات و ادعیه به تهیه‌کنندگی محمدرضا پاکرادیان، سردبیر محتوایی احمد برمر و گویندگی رضا خضایی روی آنتن می‌رود. مخاطبان می‌توانند ویژه برنامه سحر رادیو تهران را از شبه ۱۱ اسفند تا پایان ماه رمضان از ساعت ۴ تا ۵:۳۰ روی موج FM ردیف ۹۴ مگاهرتز بشنوند.

احکام نماز و فضیلت‌های این ماه در «باغ فردوس»

امیری در بخش دیگری از صحبت‌هایش می‌گوید: برنامه «باغ فردوس» در ایام ماه مبارک رمضان با پوشش دایره انصاف و فعالیت مساجد در ماه رمضان از ساعت ۱۱:۴۰ تا ۱۲:۲۵ پخش خواهد شد. از دیگر بخش‌های این برنامه می‌توان به پاسخ به پرسش‌های مخاطبان درباره احکام نماز، روزه و گفت‌وگوی کارشناسی با موضوع فضیلت‌های ماه رمضان اشاره کرد. قائم مقام رادیوتهران درباره پوشش ماه رضانی شبکه توضیح می‌دهد: این رادیو پوشش دایره انصاف را با معرفی سه الگوی صاحبخانه منصف، کارمند منصف و کاسب منصف در ماه مبارک رمضان در حوزه پخش و فضای مجازی برگزار می‌کند. وی می‌افزاید: علاقه‌مندان برای شرکت در این پوشش می‌توانند برای بیان دیدگاه‌های خود درباره ویژگی‌های افراد منصف و معرفی آنها به عنوان الگوهای جامعه و همچنین ترویج فرهنگ انصاف در میان مردم با شماره‌های پخش رادیوتهران ۲۲۶۵۲۴۶۵-۰۲۱ و ۲۲۶۵۲۴۶۶-۰۲۱ تماس بگیرند. گفت‌وگوی این عزیزان با رادیوتهران درباره افراد منصف از آنتن پخش خواهد شد. امیری با اشاره به دیگر برنامه‌های ماه رمضان شبکه رادیویی تهران شرح می‌دهد: مخاطبان می‌توانند بخش «ترتیل» را هر شب از ساعت ۳ تا ۴ بامداد بشنوند. علاوه بر ترتیل، پخش روزانه چهار حزب هم طراحی شده است. شنوندگان با آغاز ماه مبارک رمضان به مدت ۳۰ روز و هر روز با پخش یک جزء قرآن مجید از ساعت ۱۴:۴۵ و صبح‌ها از ساعت ۵:۴۵ همراه رادیوتهران خواهند بود. سخنرانی مذهبی با موضوع فضیلت‌های ماه مبارک رمضان و بیان آموزه‌های دینی و اخلاقی نیز هر روز از ساعت ۲:۳۰ بامداد برای مخاطبان صدای پایتخت پخش می‌شود.

فصل جدید «پانتولیگ» از شب گذشته و به مناسبت ایام رمضان و نوروز روی آنتن می‌رود، با این تفاوت که در سری جدید ورزشکاران، هنرمندان و مجریان به عنوان شرکت‌کننده حضور خواهند داشت. جواد فرحانی، تهیه‌کننده پانتولیگ درباره جزئیات فصل جدید این برنامه با اجرای محمدرضا گلزار

«پانتولیگ» هم نوروزی شد

رمزگشایی از راز شهر سوخته

با تهیه‌کننده انیمیشن تلویزیونی در مورد جزئیات تولید این اثر گفت‌وگو کردیم



توجه به تاریخ و تمدن ایران

موضوع انیمیشن راز شهر سوخته مرتبط با تاریخ و تمدن ایران است و شهر سوخته، شناخته‌شده‌ترین منطقه باستان‌شناسی در کشور، در این زمینه نقش بسزایی دارد. این منطقه نه فقط در ایران بلکه در خارج از کشور نیز به خوبی شناخته شده است. داستان این مجموعه از نقطه‌ای آغاز می‌شود که یک خانواده تهرانی به واسطه شغل پدرشان تصمیم می‌گیرند تابستان را در کنار او سپری کنند. پدر در منطقه زابل مشغول حفاری و کشف آب‌های زیرزمینی است. بچه‌های این خانواده، یعنی پویا و نورا که کاراکترهای اصلی انیمیشن هستند، به دلیل علاقه‌مندی و کنجکاوی، با ماجراهایی درگیر می‌شوند که منجر به سفر به ۵۰۰۰ سال قبل می‌گردد. آنها در شهر قدیم ۵۰۰۰ سال پیش حضور پیدا می‌کنند و اتفاقات جالب و جذابی برای شان رقم می‌خورد. این رفت و برگشت زمانی بخشی از داستان را شکل می‌دهد و در هر قسمت ماجراهای جذابی برای آنها پیش می‌آید.

۶۰ کاراکتر اصلی

مخاطبان اصلی این انیمیشن کودکان هستند و به همین دلیل شخصیت‌های اصلی داستان راز شهر سوخته نیز کودکان هستند. این مجموعه تقریباً ۶۰ کاراکتر دارد اما کاراکترهای اصلی ما شامل ۹ نفر هستند و ماجراهای اصلی

سری جدید با تغییراتی همراه بوده است. تهیه‌کننده پانتولیگ در پایان یادآور شد: فصل جدید پانتولیگ تا پایان نوروز هershب ساعت ۲۲:۳۰ از شبکه سه سیما پخش خواهد شد. این برنامه در واقع رقابتی میان خانواده‌هایی است که توانمندی خود در پانتومیم را در معرض رقابت قرار می‌دهد.

راز شهر سوخته، مهمان مخاطبان تلویزیون در ایام نوروز

۱۳ قسمت اول انیمیشن ۵۲ قسمتی راز شهر سوخته برای پخش در ایام نوروز ۱۴۰۴ درنظر گرفته شده و با صلاح‌دید مرکز پویانمایی صبا و شبکه‌های سیما پخش خواهد شد. مخاطبان اصلی این انیمیشن کودکان هستند و در کنداکتور شبکه‌هایی که برنامه‌های کودک و نوجوان را پخش می‌کنند، قرار خواهد گرفت. با این حال با توجه به موضوع و جذابیتی که تاریخ و تمدن ایران برای تمامی هموطنان دارد، شبکه‌هایی که مخاطبان بزرگسال نیز دارند، می‌توانند این برنامه را پخش کنند. ان شاءالله قسمت‌های بعدی نیز به تدریج آماده پخش خواهد شد و به مرکز پویانمایی صبا ارائه می‌شود.

شگفتی شهر سوخته زابل

مهم‌ترین دلیل انتخاب موضوع شهر سوخته این است که یکی از شگفت‌انگیزترین کشفیات باستان‌شناسی ایران در این منطقه، خود انیمیشن است. به عبارتی اثری در آن منطقه کشف شده که نشان‌دهنده خلاقیت و هنر مردمان ایران در ۵۰۰۰ سال قبل است. این کشف نشان می‌دهد که قدیمی‌ترین انیمیشن جهان، بیچیدگی و قدمت فرهنگ و هنر مردم ایران را دارد. باستان‌شناسان حدود ۴۰ سال پیش در حفاری‌های شهر سوخته به جام سفالینی رسیدند که روی آن تصاویری نقش بسته بود که شامل یک بز و یک درخت می‌شد. جالب‌تر این‌که این تصاویر به صورت پشت‌سره‌م و متوالی طراحی شده بودند و حرکت بز به سمت درخت را نشان می‌دهد. این پنج فرم متوالی درواقع قدیمی‌ترین پویانمایی شناخته‌شده در جهان است. هنرمندانی که در آن زمان زندگی می‌کردند، با دقت و ظرافت خاصی، حرکت بز را در پنج مرحله به تصویر کشیدند؛ از جیش بز به سمت درخت تا رسیدن بز به برگ درخت و تغذیه از آن. این اثر نه فقط نشان‌دهنده مهارت بالای مردمان آن زمان است، بلکه بیانگر این است که آنها به طبیعت و حیوانات نگاه عمیق‌تری داشتند. به عبارت دیگر، این جام سفالین نمایانگر بخشی از هنر، توان و علم مردمان آن زمان بوده و در حال حاضر در موزه ایران باستان نگهداری می‌شود. شهر سوخته یکی از بیشترین تمدن‌های باستانی جهان در آن زمان بوده است. این شهر نه فقط در هنر، بلکه در علوم مختلفی مانند پزشکی و برنامه‌ریزی شهری نیز پیشگام بوده است. کشف این انیمیشن نشان‌دهنده و اثبات‌کننده این است که مردمان آن شهر به مفاهیمی مانند حرکت و تغییر در هنر توجه داشته‌اند. این اثر نه فقط برای ایران، بلکه برای تمام هنر جهان اهمیت دارد. باید گفت که انیمیشن راز شهر سوخته تنها یک اثر هنری نیست؛ زیرآتمندی که هزاران سال پیش به مفاهیم پیچیده‌ای مانند حرکت و زمان در هنر توجه داشته، می‌تواند افتخاری باشد و یادآور این باشد که وارثان این تمدن باید توجه داشته باشند که چه تلاش‌هایی صورت گرفته و از این همه مهارت و تلاش درس و الهام بگیرند.



شود و گردشگران زیادی به این منطقه سفر کنند و از زیبایی‌های آن لذت ببرند. همچنین ما امیدواریم که در معرفی گوشه‌ای از کشور پهناور عزیزمان سهمی داشته باشیم. وی افزود: پیش از این، برنامه‌های متعددی را برای رسانه ملی تولید کرده‌ام که مهم‌ترین آنها «آیات زندگی» بود، که به تک تک آیات قرآن اختصاص داشت. همچنین برنامه‌ای درباره سفر اربعین تولید کردم که با واقعه مباهله مرتبط بود و برنامه‌های دیگری نیز در این زمینه داشتم.

گفت: فصل جدید پانتولیگ با اجرای محمدرضا گلزار روانه آنتن می‌شود. در این فصل که با تغییراتی همراه است، بخشی از شرکت‌کنندگان که از افراد مشهور و شناخته‌شده هستند، شامل ورزشکاران، هنرمندان و مجریان-با برندگان دوره قبل مسابقه خواهند داد. به گفته فرحانی، چند آیت‌م از این مسابقه هم در

پیرامون این چند نفر روایت و شکل می‌گیرد.

انیمیشن ایران در سطح استانداردهای جهانی

باتولید این انیمیشن، سعی کردیم نقش کوچکی در معرفی تاریخ، فرهنگ و تمدن ایران در داخل و خارج از کشور ایفا کنیم. انیمیشن راز شهر سوخته این ظرفیت را دارد که به لحاظ کیفیت و برخورداری از استانداردهای جهانی، در بازارهای بین‌المللی نیز حضور داشته باشد. قطعاً انیمیشن ایران از انیمیشن‌های جهانی عقب نیست و در حال رقابت و برابری با آنهاست. تمام تلاش ما این است که در معرفی تاریخ و تمدن عظیم و کهن ایران، سهمی هرچند کوچک داشته باشیم.

تولید انیمیشن کم‌هزینه در ایران

هزینه‌های تولید انیمیشن در جهان بسیار بالاست اما تولید انیمیشن در ایران نسبت به کشورهای دیگر به مراتب ارزان‌تر است. این امر مزایای بیشتری نسبت به معایب آن دارد و با تولید محصولات پاک انیمیشن برای کودکان در سطح جهانی، می‌توانیم درآمدهای ارزی فراوانی را به کشور وارد کنیم.

پیش

حسن‌زاده: یکی از اهداف این طرح معرفی استان سیستان و بلوچستان بود

همه همکارانی که در تولید این انیمیشن مشارکت و همکاری داشته‌اند، از ابتدای شروع این طرح تاکنون که ۵۰ درصد کار انجام شده، با عشق و علاقه ویزه‌ای به پیش بردن کار ادامه داده‌اند. یکی از اهداف این طرح، معرفی منطقه زیبای زابل و به‌طور کلی استان سیستان وبلوچستان است. ما انتظار داریم که پس از پخش مجموعه انیمیشن راز شهر سوخته، منطقه زابل و استان سیستان وبلوچستان به عنوان یک منطقه ویژه گردشگری شناخته

آغاز «تیک‌تاک» صبا تا نوروز

رادیو صبا برنامه جدید «تیک‌تاک» را با هدف ایجاد فضایی شاد و مفرح در آستانه نوروز راهی آنتن می‌کند. این برنامه با ارائه محتوای متنوع و جذاب، به معرفی آداب و رسوم نوروز و همچنین گفت‌وگو با هنرمندان و شخصیت‌های فرهنگی می‌پردازد تا لحظاتی خوش و به یادماندنی را برای شنوندگان رقم بزند. در این برنامه، حال و هوای روزهای پایانی سال و ماه مبارک رمضان نیز به شکلی دلنشین برای مخاطبان روایت می‌شود. نیلوفر قاسمی، تهیه‌کننده برنامه تیک‌تاک، در این باره گفت: «هدف ما از تولید این برنامه، ایجاد فضایی شاد و مفرح برای شنوندگان در ایام پایانی سال و ماه مبارک رمضان است. ما می‌خواهیم با ارائه محتوای متنوع و جذاب، حال و هوای بهار را به خانه‌های مردم بیاوریم و آنها را برای ورود به سال جدید آماده کنیم.» برنامه تیک‌تاک هر روز ساعت ۱۷ به تهیه‌کنندگی نیلوفر قاسمی و با اجرای حمید پارسا همراه مخاطبان می‌شود و به آنها این امکان را می‌دهد که در ایام پایانی سال و ماه مبارک رمضان، لحظاتی شاد و به یادماندنی را تجربه کنند.



سریال

چالش‌های شهرام قائدی در نقش دکتر عطاران

علیرضا مسعودی، کارگردان سریال «بدل» درباره پخش سریالش در رمضان ۱۴۰۳ پس از حدود یک‌سال وقفه، اظهار کرد: اتفاقاً داستان سریال ما در ایام رمضان می‌گذرد و خوشحالم که در این مناسبت به پخش می‌رسد. مسعودی خاطرنشان کرد: به نظرم تمام بازیگران در این کار (بدل) شاهکار هستند و به ویژه شهرام قائدی که خیلی خوب در قالب نقش عطاران درآمد؛ گویی خودش و نسل او عطار بوده‌اند، عنوان شخصیت عطاران هم براساس عطار بودن او انتخاب شده است. بازیگران دیگر هم همین‌طور به‌خوبی از عهده کار برآمده‌اند. به هر حال، کار سختی‌های خودش را دارد و ما با تمام دشواری‌هایی که با آن روبه‌رو بودیم، سریال را ساختیم. بعدها درباره شرایط تولید صحبت خواهیم کرد.

سریال بدل پیش از این به دلیل برخی مسائل روز با تعویق در پخش مواجه شد و در نهایت پخش آن به ماه مبارک رمضان امسال افتاد.



مکت

شبکه یک تغییر شکل داد

روابط عمومی شبکه یک، از معرفی هویت بصری جدید شبکه یک سیما خبر داد. براساس این خبر، در هویت بصری جدید، خانواده رنگی، هویت شکلی، هویت حرکتی و هویت فونت تایپوگرافی‌ها بررسی و بازطراحی شده‌اند. علاوه بر طراحی‌های صورت‌گرفته در حوزه بصری و گرافیک شبکه، مجموعه موسیقی مرتبط با بخش‌های مختلف هویت بصری نیز با بهره از سازهای ایرانی تولید شده و مورد استفاده قرار گرفته است. در انتخاب رنگ‌ها، سعی شده علاوه بر استفاده از رنگ‌های موجود در معماری ایرانی و اسلامی، به هارمونی و تناسب رنگ‌ها و فرم‌ها توجه شود. هویت بصری جدید شبکه، همزمان با حلول ماه پربرکت رمضان بعد از اذان مغرب روز شنبه ۱۱ اسفندماه روی آنتن رفت.

