



سه‌شنبه ۲۸ اسفند ۱۴۰۳ شماره ۷۰۰۹

درام اجتماعی: «رها»

در میان آثار اجتماعی و درام، «رها» به کارگردانی حسام فرهنگد جایگاه ویژه‌ای دارد. این فیلم که نخستین اثر فرهنگد محسوب می‌شود، توانست سیمرغ بهترین فیلم اول جشنواره فجر را کسب کند. رها با روایتی انسانی و اجتماعی، چالش‌های زندگی یک خانواده را به تصویر کشیده و فروپاشی اخلاقی ناشی از فشار اقتصادی را بررسی می‌کند.

رقابت برای فتح گیشه

سه فیلم کم‌دی در اکران نوروز ۱۴۰۴ حضور دارند که انتظار می‌رود رقابت سختی برای جذب مخاطب داشته باشند. «عینک قرمز»: نخستین اثر کم‌دی حسین مهکام که در سکوت خبری تولید شده است. اطلاعات کمی درباره این فیلم وجود دارد، جز این‌که حامد بهداد نقش اصلی آن را برعهده دارد. «کوکبل مولوتف»: حسین امیری‌دوماری نیز اولین تجربه کم‌دی خود را با این فیلم رقم زده است. موضوعات مرتبط با ایام پیروزی انقلاب اسلامی محور اصلی داستان است. «دایناسور»: ساخته سیدمسعود اطیابی و امیر برادران که با حضور بازیگرانی چون پژمان جمشیدی، امیر جعفری و یوسف تیموری یکی از گزینه‌های جدی فتح گیشه نوروز خواهد بود.

اکران نوروز ۱۴۰۴ با ترکیبی متنوع از ژانرها، فرصتی مناسب برای جذب مخاطبان مختلف فراهم کرده است. بازگشت ابراهیم حاتمی‌کیا با اثری تاریخی-اساطیری، حضور پرتیرهای ملی همچون پیشمرگ، تلاش برای پر کردن خلأ آثار کودکانه، نمایش یک درام اجتماعی تأثیرگذار و رقابت کم‌دی‌های پرطرفدار، همگی نشان‌دهنده پویایی سینمای ایران است.



در تعطیلات نوروزی این فیلم‌ها را در سینما ببینید

جنس اکران نوروزی جوراست

بازگشت ابراهیم حاتمی‌کیا با «موسی کلیم...»

یکی از مهم‌ترین فیلم‌های اکران نوروزی، «موسی کلیم...» به کارگردانی ابراهیم حاتمی‌کیا است. این فیلم نه تنها بازگشت این کارگردان صاحب‌نام پس از شش سال غیبت در سینما را رقم می‌زند بلکه نخستین اثر تاریخی و اساطیری او نیز محسوب می‌شود. حاتمی‌کیا که همواره با نگاه ایدئولوژیک و تفکری عمیق در آثارش شناخته شده، این بار سراغ داستانی برگرفته از تاریخ و اسطوره رفته است. موسی کلیم... همچنین به عنوان نسخه آزمایشی (پایلوت) سریالی به همین نام ساخته شده و نخستین فیلم ایرانی است که از تکنیک تولید مجازی (Virtual Production) بهره می‌برد. این تکنیک، امکان تولید فیلم در استودیو بدون نیاز به دکورهای عظیم را فراهم کرده و کیفیت بصری بالاتری ارائه می‌دهد. استفاده از چنین

فناوری پیشرفته‌ای نشان‌دهنده نقش مثبت حمایت دولتی در ارتقای فنی سینمای ایران است.

پرتیرهای از یک قهرمان ملی

فیلم «پیشمرگ» به کارگردانی علی غفاری نیز یکی دیگر از آثار برجسته اکران نوروزی است. این فیلم که زندگی شهید سعید قهاری را روایت می‌کند، توانست سیمرغ بلورین بهترین فیلم از نگاه مردم را در جشنواره فجر چهل و سوم کسب کند. پیشمرگ با پرداختن به موضوعی فراتر از دفاع مقدس و تمرکز بر شخصیتی کمتر شناخته شده، توانسته توجه مخاطبان را جلب کند. با این حال، نقدهای متفاوتی درباره نحوه روایت داستان و پرداخت شخصیت شهید قهاری مطرح شده است. برخی منتقدان معتقدند که فیلم نتوانسته عمق لازم را به شخصیت اصلی بدهد.

با ورود این اثر به گود اکران عمومی، باید دید آیا موفقیت جشنواره‌ای آن در گیشه نیز تکرار خواهد شد یا خیر.

فیلم‌های کودک

حضور آثار کودک در اکران نوروزی امسال نیز ادامه دارد. «بامبولک» به کارگردانی ارش معیریان داستان قهرمانی است که تلاش می‌کند از روی یک دختر کوچک برای داشتن خواهر یا برادر را محقق کند. این فیلم بیشتر برای کودکان ساخته شده و احتمالاً نوجوانان ارتباط کمتری با آن برقرار خواهند کرد. «پسر دلفینی ۲»، دیگر اثر کودک این دوره، ادامه‌ای بر نسخه اول موفق آن است که توانست توجه زیادی را در داخل و خارج کشور جلب کند. نسخه دوم این انیمیشن با حفظ فضای شاد و کودکانه خود، رگه‌هایی از شخصیت یک نوجوان رانیز به نمایش می‌گذارد که نشان‌دهنده رشد قهرمان اصلی داستان است.



امیرحسین حیدری
گروه فرهنگ و هنر

تعطیلات نوروزی، فرصت مغتنمی است تا اگر مشغول مسافرت‌های نوروزی نیستید به دنبال راه‌های دیگری برای رقم‌زدن خاطرات خوش خانوادگی باشید. بدون شک یکی از این راه‌ها، یک تفریح خانوادگی مانند سینماست. مخصوصاً در این روزها که سینما تدارک ویژه‌ای برای تمام سلیقه‌ها دیده است؛ از کم‌دی‌های متنوع و فیلم‌های کودک گرفته تا آنها که لذت سینما دیدن را در روبه‌رو شدن با حقایق تلخ اجتماعی می‌دانند و در نهایت آنها که دوست دارند تاقصص قرائی را بر پرده بزرگ نقره‌ای ببینند. تجربه‌ای که حضورش در سینمای ایران با پیدا شدن ستاره سهیل در آسمان رقابت دارد.



پرونده فروش و مخاطبان سینما در سال ۱۴۰۳؛

مخاطبان سینما خنده و سرگرمی را ترجیح دادند

جدول فروش سال جاری محسوب می‌شود. «خجالت نکش ۲» به کارگردانی رضا مقصدی هشتمین فیلم جدول فروش است. این فیلم با فروش بیش از ۸۶ میلیارد و ۲۶۱ میلیون و ۶۶۴ تومانی و جذب مخاطبان یک میلیون و ۵۷۸ هزار و ۸۴ نفری این جایگاه را در جدول فروش به دست آورده است. انیمیشن «بی‌بی قهرمان» به کارگردانی حسین صفارزادگان و میثم حسینی در رانر کودک با فروش بیش از ۶۷ میلیارد و ۹۰۵ میلیون و ۴۹۰ هزار تومانی در رتبه نهم جدول فروش است. این فیلم نیز با اندکی فاصله از فیلم قبلی خود از لحاظ مخاطب، توانسته یک میلیون و ۵۷۰ هزار و ۹۹۴ نفر را به سینما بکشاند. «سال گربه» به کارگردانی مصطفی تقی‌زاده دهمین و آخرین فیلمی است که از آن استقبال شده و فروش آن بیش از ۶۴ میلیارد و ۶۰۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بوده است. همچنین یک میلیون و ۱۸۲ هزار و ۷۹۰ نفر به تماشای این فیلم نشسته‌اند.

فروش امسال است. این فیلم با فروش بیش از ۱۲۱ میلیارد و ۳۷ میلیون و ۴۲۶ هزار تومانی و همچنین جذب مخاطبان یک میلیون و ۹۶۶ هزار و ۲۱۴ نفری توانسته به این رتبه دست پیدا کند. «مست عشق» به کارگردانی حسن فتحی که یک اثر ادبی و تاریخی است، ششمین فیلم پرفروش امسال بوده است. این فیلم بیش از ۱۲۰ میلیارد و ۳۴۹ میلیون و ۲۰ هزار و ۷۵۰ تومان و میزان دومیلیون و ۸۳۸ نفر فروش داشته است. «پول و پارتی» به کارگردانی سعید سهیلی با فروش بیش از ۹۱ میلیارد و ۲۰۱ میلیون و ۱۷۹ هزار و ۵۰۰ تومان و میزان مخاطب یک میلیون و ۶۸۵ هزار و ۳۴۵ نفری فیلم هفتم

و تاریخی بوده است. این آمار نشان می‌دهد که هدف اولیه مخاطبان از سینما رفتن، سرگرم شدن و بعد خندیدن است و مسائل دیگر در فیلم‌های ملودرام اجتماعی یا کودک در رتبه‌های دیگر قرار می‌گیرد. رکورددار فروش و مخاطب امسال فیلم «۷۰ سی» به کارگردانی بهرام افشاری است. این فیلم با فروش ۳۲۶ میلیارد و ۸۴۶ میلیون و ۹۲۷ هزار تومان و با میزان مخاطب پنج میلیون و ۷۳۳ هزار و ۵۶۷ نفری توانسته به صدر جدول صعود کند. دومین فیلم «تگزاس ۳» به کارگردانی سیدمسعود اطیابی با فروش بیش از ۲۴۹ میلیارد و ۱۲۲ میلیون و ۱۴۳ هزار و ۴۰۰ تومان به این رتبه دست پیدا کند.

امسال فراز و فرود سینمای ایران با توجه به حوادث یا مناسبت‌های بی‌شماری که اتفاق افتاد، زیاد بود اما آمار فروش و مخاطبان سینما همواره رو به افزایش بوده است و تا اواخر اسفند جاری فروش کل سینمای ایران با اکران حدود ۶۰ فیلم برابر با بیش از ۱۹۱۴ میلیارد و ۴۸۲ میلیون و ۸۲۵ هزار و ۱۰۰ تومان و میزان مخاطبان نیز ۳۴ میلیون و ۱۳۴ هزار و ۷۹۱ نفر بوده و برای ۶۰ فیلم نیز تا به حال ۸۶۰ هزار و ۳۴۰ سانس اجرا شده است. به عبارتی، راهی تا ۲۰۰۰ میلیاردی شدن سینمای ایران باقی نمانده است. برای بررسی فروش ۱۰ فیلم پرفروش و پرمخاطب سال جاری یادآوری این نکته ضروری است که از بین این تعداد هشت فیلم کم‌دی، یک فیلم انیمیشن ویژه کودک و نوجوان و یک فیلم هم اجتماعی



نسرین بختیاری
گروه فرهنگ و هنر

