

هوش مصنوعی، ما را بهتر از خودمان می شناسد!

مسئله حریم خصوصی: بهایی که می پردازیم

شناختی که هوش مصنوعی از ما به دست می آورد، بدون جمع آوری حجم عظیمی از داده های شخصی ممکن نیست. اما پرسش اساسی این است که این داده ها تا چه حد در اختیار خود ما باقی می ماند؟ شرکت های بزرگ فناوری، اغلب استدلال می کنند که استفاده از داده ها برای بهبود تجربه کاربری ضروری است، اما در عمل، این داده ها می توانند برای اهدافی فراتر از آنچه کاربر تصور می کند مورد استفاده قرار گیرند. نمونه های متعددی از نشت اطلاعات کاربران یا استفاده غیرمجاز از داده های شخصی وجود دارد که نشان می دهد این اطلاعات، بیش از آنچه باید، در اختیار شرکت ها و حتی دولت ها قرار می گیرند. در دنیایی که هر حرکت مادر فضای دیجیتال قابل ردیابی است، حفظ حریم خصوصی بیش از همیشه دشوار شده است. برخی کشورها قوانینی را برای محافظت از داده های کاربران تصویب کرده اند، اما اجرای این قوانین همچنان با چالش های زیادی روبه روست. از سوی دیگر، بسیاری از کاربران بدون آگاهی کامل از پیامدها، به راحتی اجازه دسترسی به اطلاعات شخصی خود را به برنامه ها و سرویس های دیجیتال می دهند.

آینده ای که باید درباره اش بیندیشیم

هوش مصنوعی فرصت های بی نظیری را برای بهبود زندگی بشر فراهم کرده است. اما در عین حال، چالش های جدی اخلاقی و اجتماعی را نیز به همراه دارد. این که این فناوری تا چه حد باید به شناخت انسان ها بپردازد و چگونه باید از این شناخت استفاده شود، پرسش هایی است که هنوز پاسخ روشنی ندارند. آنچه مسلم است این که در عصر هوش مصنوعی، آگاهی کاربران درباره نحوه استفاده از داده های شخصی و تأثیر الگوریتم ها بر تصمیم گیری های شان، بیش از همیشه اهمیت دارد. شاید نتوان از مسیر پیشرفت فناوری جلوگیری کرد، اما می توان برای ساختن آینده ای که در آن انسان همچنان اختیار تصمیم گیری درباره سرنوشت خود را در دست داشته باشد، آگاهانه تر عمل کرد.

خود نمایند. الگوریتم های توصیه گر، اخبار، ویدئوها و محتواهایی را به نمایش می گذارند که مطابق با باورها و علایق پیشین کاربر است و به این ترتیب، او را در یک حباب اطلاعاتی نگه می دارند. این حباب باعث می شود افراد کمتر با دیدگاه های متفاوت روبه رو شوند و گاه در دام قطبیت فکری یا اطلاعات نادرست گرفتار گردند.

وقتی ماشین ها تصمیم می گیرند

یکی از جنبه های نگران کننده این شناخت عمیق، تأثیر آن بر تصمیم گیری های ماست. اگر سیستم های هوش مصنوعی بتوانند با دقت بالایی حدس بزنند که چه کالایی ممکن است برای ما جذاب باشد، چه اخباری ممکن است ما را تحت تأثیر قرار دهد، یا حتی چه مسیری را برای پیشرفت شغلی خود انتخاب کنیم، یک سؤال پیش می آید: تا چه حد این تصمیم ها هنوز متعلق به خود ماست؟

در حوزه تبلیغات، این مسئله کاملاً مشهود است. شرکت ها با بهره گیری از هوش مصنوعی، محتوایی را به ما ارائه می دهند که دقیقاً مطابق با سلیقه و نیازهای ماست، حتی پیش از آن که خودمان از آن نیاز آگاه باشیم. اما آیا این نوع هدایت گری، ما را به سمت انتخاب های آگاهانه تر سوق می دهد یا ما را به مصرف کنندگانی منفعل تبدیل می کند که تنها بر اساس پیشنهادهای الگوریتمی تصمیم می گیرند؟

این مسئله در حوزه های حساس تری مانند سلامت و قضاوت های اجتماعی نیز مطرح است. برای مثال، الگوریتم های تحلیل داده های پزشکی می توانند الگوهای بیماری را پیش بینی کنند و حتی زودتر از پزشکان، خطر ابتلا به یک بیماری را تشخیص دهند؛ اما این پیش بینی ها همیشه دقیق نیستند و گاهی ممکن است به تصمیمات اشتباه یا ناعادلانه منجر شوند. در برخی کشورها، هوش مصنوعی در تصمیم گیری های مربوط به اعطای وام یا استخدام افراد نقش دارد، اما موارد متعددی گزارش شده که این الگوریتم ها به طور ناعادلانه ای برخی گروه ها را نادیده گرفته یا بر اساس داده های پیشین، تبعیض هایی را بازتولید کرده اند.

مبین خیاطی

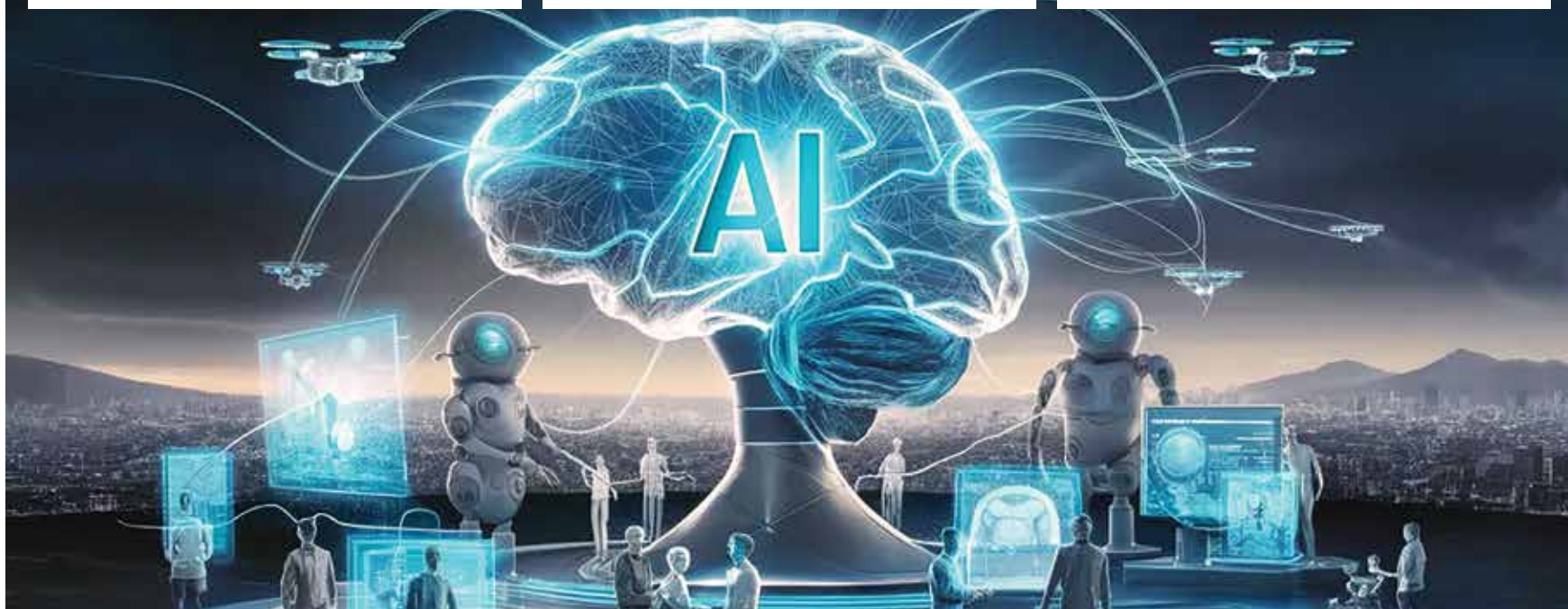
پژوهشگر
فناوری های نو ظهور



چند سال پیش، تصور این که یک ماشین بتواند عادت های روزانه ما را تحلیل کند، احساسات مان را تشخیص دهد و حتی تصمیمات مان را پیش بینی کند، بیشتر به داستان های علمی - تخیلی شباهت داشت؛ اما امروز، هوش مصنوعی نه تنها به چنین قابلیت های دست یافته، بلکه در بسیاری از موارد، ما را بهتر از خودمان می شناسد. این شناخت که از تحلیل کلان داده ها و الگوهای رفتاری ما حاصل می شود، پرسش های مهمی درباره حریم خصوصی، آزادی انتخاب و آینده روابط انسانی به میان می آورد.

هوش مصنوعی چگونه ما را می شناسد؟

در دنیای دیجیتال امروز، هر حرکت ما در فضای آنلاین و حتی بسیاری از تعاملات ما در زندگی روزمره، ردیابی از داده ها به جا می گذارد. موتورهای جست و جو، شبکه های اجتماعی، سیستم های خرید آنلاین، برنامه های سلامتی و حتی دستیارهای صوتی، همه و همه اطلاعاتی درباره علایق، نگرانی ها، عادات و سبک زندگی ما جمع آوری می کنند. الگوریتم های هوش مصنوعی با تحلیل این داده ها، می توانند الگوهای رفتاری ما را کشف کرده و رفتارهای آینده ما را پیش بینی کنند. شاید برای تان پیش آمده باشد که پس از یک گفت و گوی دوستانه درباره سفری که در نظر دارید، ناگهان با تبلیغات مرتبط در شبکه های اجتماعی مواجه شوید. یا شاید یک پلتفرم موسیقی، آهنگی را به شما پیشنهاد داده باشد که تا پیش از آن نشنیده بودید، اما کاملاً مطابق با سلیقه شما بوده است. اینها تنها نمونه های ساده ای از قدرت پیش بینی هوش مصنوعی است. اما این پیش بینی ها همیشه هم بی ضرر نیست. پلتفرم های دیجیتال، از الگوهای رفتاری کاربران برای طراحی استراتژی هایی استفاده می کنند که آنها را بیش از پیش درگیر



مدرک موقت فارغ التحصیلی اینجانب زهرا ظفری
فرزند اردشیر به شماره ملی ۳۹۵۰۶۵۲۹۶ در مقطع
کارشناسی رشته معماری داخلی صادره از موسسه
آموزش عالی سوره با شماره ۰۳۰/۵۰۲۴ و تاریخ
۱۳۹۲/۱۱/۲۸ مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

مفقودی
برگ کمپانی خودروی سواری هاجیک ام وی ام تیپ 315H NEW
مدل ۱۳۹۴ به رنگ سفید روغنی با شماره موتور
MVM477FJAF038450 و شماره شاسی
NATFBAMD5F1029236 و شماره انتظامی
۱۸۳ م ۱۶۷ ایران ۳۵ به نام صفیه در خشان استیوار با شماره ملی
۱۳۷۲۸۴۶۶۲۸ مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد.

مفقودی
برگ سبز خودروی سواری هیوندای تیپ A سوناتا
۳۳۰۰ مدل ۲۰۰۷ به رنگ سفید صدقی با شماره موتور
KMHEU41FP7A321871 و شماره شاسی G6DB6A743142
و شماره انتظامی ۱۵۲ ب ۵۲ ایران ۳۵ بنام مهدی خللی اسکوتی
با شماره ملی ۱۷۰۰۴۲۴۴۶ مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد.

اسرار آبی های
روزنامه جام جم
۴۹۱۰۵۰۰۰
شماره تلفن پدیش

برگه سبز و سند کمپانی خودرو سواری پراید
جی تی ایکس ای مدل ۱۳۸۵ رنگ نوک مدادی
به شماره پلاک ایران ۳۸ - ۹۱۲ ص ۵۹ و شماره موتور
S1412285212591 و شماره شاسی S1412285212591
به نام حمید احمدی مفقود گردیده و از درجه اعتبار
ساقط می باشد.

فقدان مدرک تحصیلی
مدرک فارغ التحصیلی اینجانب نادیا طلوع مهر فرزند فریدون
به شماره شناسنامه ۲۱۰ صادره از سراب در مقطع کارشناسی
نابیه رسته مهندسی تکنولوژی فناوری اطلاعات گرایش فناوری
اطلاعات صادره از مرکز آموزش علمی- کاربردی بازرگانی واحد
آذربایجان شرقی با شماره سریال ۶۰۶۷۰۴۹ و شماره دانشجویی
۹۰۱۳۰۰۵۲۳۲۲۳ مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد. از یابنده
تقاضا می شود اصل مدرک را به مرکز آموزش علمی- کاربردی بازرگانی
واحد آذربایجان شرقی ارسال نماید.

فقدان مدرک تحصیلی
مدرک فارغ التحصیلی اینجانب نادیا طلوع مهر فرزند فریدون
به شماره شناسنامه ۲۱۰ صادره از سراب در مقطع کارشناسی
نابیه رسته نرم افزار کامپیوتر صادره از مرکز آموزش علمی
کاربردی شبستر با شماره سریال ۶۸۵۰۴۹ و شماره دانشجویی
۸۸۳۷۰۱۹۵۰۵۹ مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد. از یابنده تقاضا
می شود اصل مدرک را به مرکز آموزش علمی- کاربردی شبستر
ارسال نماید.