

خانواده؛ قلب تپنده سریال «پایتخت»

حسین سلطان محمدی،منتقدسینماوتلوویزیون،درباره سریال «پایتخت» که همواره به سوزہ‌های روز جامعه پرداخته است، اظهار داشت: خانواده در این سریال یک اصل اساسی است وشخصیت‌ها به‌دنبال تشکیل خانواده هستند. او درباره فصل هفتم این سریال گفت؛ موضوع پیهاد به‌عنوان خرده‌روایت در داستان مطرح شده و به‌طور فشرده به مسائل اجتماعی پرداخته می‌شود.

از بلاگری و ازدواج گرفته تا کتابخوانی و تافخر به وسایل زندگی، همگی در پایتخت وجود دارند.سلطان محمدی ادامه داد: در این فصل، اگرچه موضوعاتی چون شورای شهر وداعش در گذشته پررنگ بود، اما اکنون نویسنده با استفاده از موضوع پیهاد، داستان را پیش می‌برد. او اشاره کرد که در این فصل جزئیات زیادی از شخصیت‌ها و روایت‌ها وجود ندارد و تنها گفت‌وگوهای بین ارسطو،

رحمت و دیگران ارائه می‌شود.این منتقد در پایان گفت؛ راز موفقیت پایتخت در این است که همیشه یک «نقی معمولی» در خانواده‌ها وجود دارد. شخصیت‌ها به‌دنبال تشکیل خانواده هستند واین موضوع با حضور کاراکترهایی چون «ارسطو» و «اوس موسی» به خوبی نمایان شده است. به‌نظر می‌رسد پایتخت با این رویکرد، همچنان دردل مخاطبان جای دارد.



تحول سه وجهی در شبکه‌ه

مدیران مختلف شبکه تهران از جایگاه این شبکه در مسیر تحقق اهداف سند تحول رسانه ملی گفتند

و مجموعه «تهرانگرد» به تهیه‌کنندگی سجاد مشحون می‌شود. همچنین، گروه به بازنگری در سازوکار تولید برنامه‌ها پرداخته و جلسات مستمری با تهیه‌کنندگان برگزار کرده است. هدف این جلسات حفظ هماهنگی و انسجام در اتخاذ رویکردهای تحولی و رفع چالش‌ها و مسائل مربوط به حوزه تولید است. در این راستا، گروه محورهایی مانند روایت پیشرفت، بسط الگوی حکمرانی مردمی، بازخوانی نهادهای مردمی و انقلابی، و بررسی سبک زندگی و خانواده را در برنامه «تهران ۲۰» قرار داده است. همچنین، عدالت‌گستری و فرهنگ ایثار و شهادت در برنامه «در شهر- در استان» مورد توجه قرار گرفته است. گروه همچنین به موضوعات گردشگری و معرفی جاذبه‌های تاریخی، طبیعی و فرهنگی، و ظرفیت‌های حوزه کشاورزی و دامی و صنایع برتر استان تهران با رویکرد عدالت و پیشرفت در قالب «تهرانگرد» پرداخته است. هدف نهایی این تلاش‌ها، تحقق سرفصل‌ها و نقشه‌راه مبتنی بر سند تحول رسانه ملی است.

ابراهیم پور ادامه داد: تمریخی تلاش‌های گروه در سال گذشته در حوزه محتوایی به‌وضوح نمایان شده است. در زمینه فرآیندهای تولیدی و پشتیبانی فنی، گروه‌نیازمندهمکاری بیشتری‌ازسوی سایر ارکان شبکه است. این همکاری می‌تواند به‌ارتقای هرچه‌بیشتر فرایندها و بهبود سازوکار تولید برنامه‌های گروه کمک کند. وی افزود: در سال جدید، گروه می‌تواند با تکیه بر دو برنامه روتین خود، به رسالت و گستره موضوعی آنها توجه کند. این گروه در زمینه روایت دست‌اول، به‌ویژه در برنامه «در شهر» و آیتم‌های خبری «تهران ۲۰»، می‌تواند فعال‌تر عمل کند. همچنین، عدالت‌گستری با رویکرد مطالبه‌گری در «در شهر» و «تهران ۲۰» از مسئولان مختلف، از دیگر اهداف گروه است. علاوه‌براین، ادامه روند اختصاص شنبه‌شب‌های «تهران ۲۰» به موضوعاتی مانند خانواده، زنان و مطالبات این حوزه در بحث سبک زندگی نیز در دستورکار قرار دارد.

تحول در روایتگری دینی

جواد تشکری مدیر گروه معارف شبکه تهران با اشاره به نقشه‌راه رسانه ملی اظهار داشت: تحقق اهداف مد نظر سند تحول ملی مستلزم ایجاد تغییر در شیوه‌های روایتگری دینی، افزایش کیفیت وتنوع تولیدات، و همچنین بهره‌گیری از فناوری‌های نوین رسانه‌ای است. تشکری دستاوردهای این گروه در مسیر تحقق سند تحول ملی را این‌گونه برشمرد: مدیریت خط سیزی و نگاه ایجابی به معارف اسلامی، تمرکز بر ارائه تصویری الهام بخش و پیشرو از اسلام و کاربردهای عملی دین در زندگی امروز، به‌جای پرداخت صرف به شبهات و پاسخگویی‌های تدافعی، حرکت به‌سوی تولیدات مبتنی بر فناوری‌های مدرن وتلاش برای تغییر شیوه‌های تولیدمحتوا از طریق ابزارهایی مانند هوش مصنوعی ازجمله دستاوردهای گروه معارف در مسیر

پیام ابراهیم‌پور، مدیر گروه تهران و

هستند، با توجه به مأموریت گروه خانواده و کودک به‌طور جدی مورد بررسی قرار گیرند.

وی ادامه داد: در برنامه‌های خانواده و کودک این شبکه، به‌دلیل بلندمدت‌بودن وداشتن مخاطب وفادار که با تغییرات فناوری آشنایی کمتری دارد، ازجمله‌مواردی‌نیازمندهم‌افزایی وحمايت،ثبات‌سیگنال‌وافزایش کیفیت تصویر است، زیرا این عوامل تأثیر زیادی بر حفظ و جذب مخاطب دارند. همچنین، در بخش فضای مجازی، پشتیبانی از برنامه‌ها به خوبی انجام شده و توانسته است تا

حدودی ضعف سیگنال را جبران کند. زارعی افزود: اگر برای اجرای طرح‌های تحولی که قابلیت جذب مشارکت مالی کمتری دارند، همکاری بیشتری در زمینه بودجه، شفاف‌سازی و تسریع فرآیندهای ستادی صورت گیرد، پروژه‌های مربوط به حجاب و عفاف، دختران و بانوان انقلابی و همچنین عدالت‌گستری که در مرحله اولیه تعریف شده‌اند، می‌توانند به تولید برسند.

به‌روزرسانی برنامه‌های گروه تهران

شهروندی، شبکه تهران نیز درخصوص تأثیر سند تحول و پیگیری این گروه عنوان کرد: گروه تهران وشهروندی در سال ۱۴۰۳ رویکرد خود را در تولید برنامه‌های روتین به‌روزرسانی کرد. این برنامه‌ها شامل «تهران ۲۰» به تهیه‌کنندگی مجتبی احمدی، «در شهر، در استان» به تهیه‌کنندگی حمید رحیمی

در ادامه سه پرونده گفت‌وگو با مدیران و صاحب‌نظران در حوزه دستاوردهای حاصل از اجرای سند تحول رسانه ملی و پس از صحبت با فرشید شکيبا، مدیر واحد دوبلاژ، این بار پای صحبت جمعی از مدیران گروه‌های مختلف

شبکه تهران، به عنوان بخش‌های کلیدی و تأثیرگذار در ارائه محتوای فرهنگی واجتماعی به مخاطبان نشستیم. این گفت‌وگو با مدیران گروه‌های خانواده و کودک، تهران و شهروندی، و معارف فرصتی است تا به سیر رشد و تغییرات این گروه‌ها در صنعت تلویزیون بپردازیم. مدیران این گروه‌ها

به بررسی چالش‌ها و فرصت‌های موجود در حوزه تولیدمحتوای می‌پردازند، ازجمله جذب نیروهای جوان، ارتقای کیفیت برنامه‌ها و پاسخ به نیازهای متنوع مخاطبان. این گفت‌وگو همچنین به تحلیل تأثیرات تحولات اخیر بر تولیدات تلویزیونی وتنوع برنامه‌های ارائه‌شده به مخاطبان پرداخته است ونشان می‌دهد که چگونه گروه‌های مختلف شبکه تهران می‌توانند به ارتقای سطح آگاهی و دانش عمومی کمک کنند.

توسعه محتوای خانواده و کودک

آسیه زارعی، مدیر گروه خانواده و کودک شبکه تهران، درباره سه ساخت رویکردی، سازوکاری و محتوایی سند تحول در این گروه گفت: در سال‌های اخیر تلاش شده است تا اتاق فکر، همراهی مردمی، بحث زن انقلابی، سبک زندگی و نهادهای انقلابی که از تأکیدات سند تحول رسانه ملی

تحقق اهداف سند تحول رسانه ملی بوده است. مدیر گروه معارف شبکه تهران ادامه داد: البته می‌توان در نظر داشت که چالش‌هایی در این مسیر نیز وجود دارد. ضعف در تأثیرگذاری و جذابیت محتوای دینی از آن جمله است. چراکه برخی از محتواهای معارفی اگرچه متناسب با مأموریت‌های فرهنگی ودینی سازمان و با جهت‌گیری مثبت تولید شده‌اند، اما نقدهایی بر میزان اثرگذاری، جذابیت و به‌روز بودن رویکردهای آنها وجود دارد و نیازمند نوآوری در نحوه روایتگری دینی است. تعامل ناکافی با نهادهای دینی ودانشگاهی دیگر چالش این مسیر است که نشان می‌دهد همکاری با حوزه‌های علمیه، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی دینی به‌صورت کامل محقق نشده است.

وی در ادامه صحبت از پیشرفت‌ها در حوزه محتوای گروه معارف عنوان کرد: تمرکز و پرداخت مناسب به بیشتر محورهای محتوایی سند تحول مانند سبک زندگی و خانواده، زن انقلابی، جوان مومن انقلابی و... هدفی بود که در این سال‌ها دنبال کردیم وخوشحالم که با توجه به تولیدات پیشرفت محسوسی داشته باشیم. البته چالش‌هایی نیز در این مورد همچنان وجود دارد. این چالش‌ها عبارتند از: کمبود محتوای تحلیلی در نقد تمدن غرب وتاریخ پهلوی، غلبه گفتمان یک‌سویه و خطایی در محتوای تولیدشده و ضعف در تولید محتوای چندرسانه‌ای صنعتی، متناسب با فضای دیجیتال.

پیشرفت‌ها و چالش‌های گروه معارف در تولیدمحتوا

تشکری پیرامون پیشرفت‌های گروه معارف در ساخت سازوکارهای گروه معارف اضافه کرد: توسعه قالب‌های متنوع رسانه‌ای و بهبود کیفیت تولیدات با استفاده از فناوری‌های روز پیشرفت‌هایی بوده که گروه معارف در ساخت سازوکارهای تعریف‌شده به آنها دست یافته که متعاقباً این ساخت نیز با چالش‌هایی دست به گریبان بوده است. از آنجاکه هنوز نظام دقیق و جامع سنجش اثربخشی محتوای معارفی پیاده‌سازی نشده است، ضعف در نظام ارزیابی تأثیرگذاری برنامه‌ها مشهود است که امیدواریم بتوانیم در آینده‌ای نزدیک با هم‌افزایی‌های لازم بر این چالش فائق آییم. البته به‌دلیل محدودیت‌های تاکزیر، دیگر چالش این گروه بهره‌گیری ناکافی از داده‌های تحلیلی و هوش مصنوعی برای شناخت نیاز مخاطبان است. باید دانست برنامه‌ریزی براساس تحلیل داده‌محور و استفاده از هوش مصنوعی در ارزیابی محتوای دینی همچنان جای پیشرفت دارد.

این مدیر گروه شبکه تهران ادامه داد: در بعد رویکردی، گروه معارف توانسته است با اتخاذ نگاه‌ایجابی وهدایت‌گر در ارائه معارف اسلامی، از تمرکز صرف بر رویکردهای تدافعی فاصله بگیرد و بر کاربردهای عملی دین در زندگی امروز تأکید کند. همچنین، حرکت به‌سمت استفاده از فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی در تولیدات رسانه‌ای، نویدبخش آیندای تحول‌گر در این حوزه است. باین حال، عدم تعامل کافی با نهادهای علمی ودینی و نیاز به تقویت جذابیت و اثرگذاری محتوا، ازجمله چالش‌هایی است که باید برطرف شود. تشکری با اشاره به بعد محتوایی اظهار داشت: گروه معارف تلاش کرده است با تمرکز بر محورهای محتوایی سند تحول نظیر سبک

جواد تشکری:
گروه معارف شبکه تهران در مسیر تحول رسانه‌ای قرار دارد، اما برای رسیدن به سطح مطلوب، باید تعاملات علمی و رسانه‌ای خود را گسترش دهد



زندگی اسلامی، نقش خانواده، ومفاهیمی همچون «زن انقلابی» و «جوان مؤمن انقلابی» در راستای اهداف کلان رسانه ملی گام بردارد. باین حال، کمبود محتوای تحلیلی در نقد تمدن غرب وتاریخ پهلوی، غلبه گفتمان یک‌سویه و خطایی وضعف در تولید محتوای چندرسانه‌ای متناسب با فضای دیجیتال، همچنان ازجمله چالش‌های عمده‌ای است که این گروه در مسیر خود باآن مواجه است.

پیشرفت‌ها، چالش‌ها وبرنامه‌های آینده

وی اضافه کرد: در بعد سازوکاری، اقدامات مثبتی در زمینه توسعه قالب‌های متنوع رسانه‌ای وارتقای کیفیت تولیدات با بهره‌گیری از فناوری‌های روز صورت گرفته است. اما همچنان نظام ارزیابی دقیقی برای سنجش تأثیرگذاری محتواهای معارفی مستقر نشده است وبهره‌گیری از داده‌های تحلیلی و هوش مصنوعی برای شناخت نیازهای مخاطبان در مراحل ابتدایی است ونیز به توسعه جدی دارد.

تشکری عنوان کرد: گروه معارف شبکه تهران در مسیر تحول رسانه‌ای قرار دارد، اما برای رسیدن به سطح مطلوب، باید تعاملات علمی ورسانه‌ای خود را گسترش دهد، شیوه‌های ارائه محتوا را به‌روز کند، و از ابزارهای دیجیتال وتحلیلی برای شناخت دقیق‌تر نیازهای مخاطبان استفاده نماید. ضمناً این گروه، در راستای منویات رهبر معظم انقلاب ودربتیین شعار سال بلافاصله بعد از اعلام نام سال ۱۴۰۴ در ویژه برنامه افطار (سدره) که از کرپلا به‌صورت زنده و مستقیم تقدیم مخاطبان می‌شد، هرشب میزان نماینده یک شرکت دانش‌بنیان بود که با سرمایه‌گذاری سازمان اوقاف وامور خیریه کشور به ثمر نرسخته است.

مدیر گروه معارف شبکه تهران در ادامه با بیان جمعی از برنامه‌های پیش‌روی این گروه با تکیه بر سند تحول و پتانسیل تحقق اهداف عنوان کرد: تقویت رویکرد قرارگاهی، تعامل بیشتر با مراکز فرهنگی وهنری جبهه انقلاب مانند حوزه هنری، مؤسسه شهید آوینی و ... برای تولیدمحتوای مشترک (مطابق با تغییر ششم رویکردی ومحور ۹ سازوکاری سند تحول)، استفاده بیشتر از پژوهش‌های دانشگاهی

– حوزوی وتاریخ شفاهی در برنامه‌سازی به‌ویژه با موضوعات پاسخگویی به شبهات (مطابق با محور ۱۰ سازوکاری سند تحول)، تحول دیجیتال، تولید صنعتی (سریع و پرشمار) محتواهای کوتاه و چندرسانه‌ای برای فضای مجازی، با موضوعات مرتبط در محورهای ۱۲گانه محتوایی به‌ویژه محورهای «عدالت»، «پیشرفت»، «نقد غرب وهجو غرب‌زدگی»، «هویت جهانی- امتی» و «تاریخ پهلوی» (مطابق با تغییر هفتم رویکردی ومحور ۶ سازوکاری)، تولید محتوای چندزبانه (به‌ویژه عربی وارذ)و برای ترویج معارف شیعی (مطابق با محور ۷ محتوایی)، بهبود نظام

تعامل با مخاطبان، افزایش ارتباط مستقیم با مخاطبان از طریق شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های آنلاین برای دریافت بازخورد (مطابق با محور ۸ سازوکاری)، راه‌اندازی «جشنواره ایده‌های معارفی» (ترکیب محور ۵ محتوایی ومحور ۶ سازوکاری) و فاصله گرفتن از گفتمان یک‌سویه و خطایی.



تقدیر مدیرعامل بنیاد برهان از «جایزه معلم»

مدیرعامل بنیاد برهان در نامه‌ای به مدیر شبکه آموزش سیما، از برگزاری شایسته و خلاقانه دومین دوره بین‌المللی «جایزه معلم» تقدیر کرد. محمد آزین، دبیر این دوره در این نامه ضمن قدردانی از همراهی و همکاری شبکه آموزش، تأکید کرد که جایزه معلم با هدف تکریم مقام معلم و معرفی الگوهای الهام‌بخش به جامعه بنیان‌گذاری شده است. او گفت: «اجرای شکوهمند و موفق این رویداد فرهنگی را مرهون پشتیبانی دالگرم‌کننده شما و شبکه آموزش می‌دانیم.» آزین همچنین با قدردانی از حمایت‌های شبکه آموزش، ابراز امیدواری کرد که این تجربه موفق، مسیر هم‌افزایی بیشتر میان مجموعه‌های دغدغه‌مند برای بهبود مسائل کشور را هموارتر کند. وی خاطرنشان کرد که جایگاه معلم به عنوان آخرین فرستاده خدا برای هدایت ورشد انسان‌ها باید به درستی شناخته شود. در پایان، او برای مجموعه رسانه‌ای آرزوی موفقیت‌های روزافزون کرد ونقش کلیدی رسانه‌ها را در این زمینه مورد تأکید قرار داد.

«دو نقطه» و جذب نوجوانان به ادبیات فارسی

محمد مهدی سیار، ترانه‌سرا و مدرس دانشگاه، با تقدیر از برنامه «دو نقطه»، آن را نقطه‌ای درخشان از خلاقیت برای جذب نوجوانان به زبان و ادبیات فارسی دانست. او این برنامه را شروعی

امیدوارکننده برای تقویت پیوند نسل جوان با زبان مادری توصیف کرد و هشدار داد که با هجوم زبان‌ها و فرهنگ‌های بیگانه روبه‌رو هستیم. سیار تأکید کرد که رسانه‌ها باید خلأیی را که سیستم آموزشی نمی‌تواند پر کند، پوشش دهند. او معتقد است: برنامه‌های تعاملی و جذاب می‌توانند با ایجاد هیجان و فضای شاد، نوجوانان را به زبان فارسی علاقه‌مند کنند. این شاعر همچنین بر لزوم برنامه‌ریزی تخصصی و ایده‌پردازی هوشمندانه تأکید کرد و افزود: «ادامه چنین برنامه‌هایی می‌تواند مانع خودبیگانگی نوجوانان در مواجهه با زبان‌های بیگانه شود و محتوای غنی‌تری را به مخاطب ارائه دهد.» این برنامه می‌تواند نقشی کلیدی در حفظ زبان فارسی ایفا کند.



فوتبال جذاب در انتظار هواداران

هواداران می‌توانند با تماشای مسابقات فوتبال، از هیجان و جذابیت لیگ برتر لذت ببرند و حمایت خود را از تیم‌های محبوب‌شان به نمایش بگذارند. این بازی‌ها نه فقط فرصتی برای تماشای فوتبال با کیفیت بالا فراهم می‌کند، بلکه به هواداران این امکان را می‌دهد تا با دوستان و خانواده خود به بحث و تبادل نظر درباره عملکرد تیم‌ها بپردازند. همچنین این مسابقات می‌توانند به تقویت روحیه همبستگی و اتحاد در میان هواداران کمک کنند، چرا که هر بازی فرصتی است برای ابراز عشق و تعصب به تیم‌های مورد علاقه. تماشای این دیدارها به‌ویژه در شرایطی که لیگ برتر در حال رقابت‌های حساس است، می‌تواند لحظات فراموش‌نشدنی را برای هواداران رقم بزند.

