

هوش مصنوعی AI بازاریابی دیجیتال را متحول کرده است و پیش بینی می شود که این نقش آفرینی حتی برجسته تر شود و همه چیز را از تقسیم بندی مشتری گرفته تا تولید محتوا بهینه کند. چت ربات ها و دستیاران مجازی به طور مداوم در حال تکامل هستند و به زودی