

براساس ارقامی که مرکز آمار ایران از نتایج طرح آماریکیری کشتار دام کشتارگاه‌های رسمی کشور در ماه اسفند ۱۴۰۳ اعلام کرده، وزن گوشت قرمز عرضه‌شده انواع دام ذبح‌شده در کشتارگاه‌های رسمی کشور در اسفند ۱۴۰۳ جمعاً ۴۱هزار و ۲۱۷تن گزارش شده که سهم گوشت گاو و گوساله بیش از سایر انواع دام بوده است. گوشت گاو و گوساله با ۲۲ هزار و ۸۰۴ تن مجموعاً ۵۵٫۳

افزایش ۷ درصدی عرضه گوشت قرمز

صادرات پسته، خندان شد

در سال گذشته صادرات این محصول به‌لحاظ وزنی رشدی ۸۸ درصدی و به‌لحاظ ارزشی ۱۴۳ درصدی داشته است



می‌شود. از سوی دیگر ایران سهم قابل توجهی از صادرات پسته جهان را در اختیار دارد. پسته ایران به‌دلیل کیفیت بالا، طعم و مزه مطلوب و تنوع ارقام، در بازارهای جهانی طرفداران زیادی دارد. کشورهای اروپایی، آسیای شرقی و حوزه خلیج‌فارس از مهم‌ترین مقاصد صادرات پسته ایران هستند. بد نیست بدانیم آمارهای گمرک نشان‌دهنده آن است که در سال گذشته ۱۷۲ هزار و ۹۰۵تن انواع پسته ایرانی به‌ارزش یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار به دیگر کشورها ارسال

برش

مشارکت ۲۷ استان در تولید پسته

نایب‌رئیس هیأت امنای انجمن ملی پسته ایران تصریح کرد: اگر چه در اروپا محدودیت‌های قبلی کاهش یافته اما رشد صادرات بیشتر مرهون بازارهای دیگری مانند چین، هند و امارات بوده است. البته

درصد از وزن کل گوشت قرمز عرضه‌شده را به خود اختصاص داده است.

گوشت گوسفند و بره با ۱۵ هزار و ۸۷ تن، بز و بزغاله با ۲۴۲۰ تن و سایر انواع دام با ۹۰۶ تن، به‌ترتیب ۳۶٫۶ درصد، ۵٫۹ درصد و ۲٫۲ درصد از وزن کل گوشت قرمز عرضه‌شده را به خود اختصاص داده‌اند.

مقایسه عملکرد کشتارگاه‌های رسمی کشور در اسفند

۱۴۰۳ با ماه مشابه سال ۱۴۰۲ نشان‌دهنده افزایش ۷درصدی مقدار عرضه گوشت قرمز در کشتارگاه‌های رسمی کشور است. مقدار تولید گوشت در اسفند ۱۴۰۳ نسبت به ماه مشابه سال ۱۴۰۲ برای گوسفند و بره، بز و بزغاله تغییر اندک، برای گاو و گوساله ۱۵ درصد افزایش، برای گاو‌میش و بچه‌گاو‌میش ۵ درصد افزایش و برای شتر و بچه‌شتر ۳۷ درصد کاهش را ثبت کرده است.



همین مدت اتریش، اردن، ارمنستان، ازبکستان، اسپانیا، استرالیا، افغانستان، الجزایر، امارات متحده عربی، اندونزی، انگلستان، اوکراین، ایتالیا، آژانتین، آفریقای جنوبی، آلبانی، آلمان، بحرین، برزیل، بلاروس، بلژیک، پاکستان، تاجیکستان، تایلند، تایوان، ترکمنستان، ترکیه، آذربایجان، مولداوی، مقدونیه، چین، رومانی، ژاپن، سنگاپور، سوریه، سوئیس، شیلی، صربستان و مونت‌نگرو، عراق، عربستان سعودی، عمان، روسیه، فرانسه، فیلیپین، قرقیزستان، قزاقستان، قطر، کانادا، کره جنوبی، کلمبیا، کویت، گرجستان، لبنان، لهستان، لیبی، مالزی، مجارستان، مصر، مکزیک، موزیس، هلند، هند، هنگ‌کنگ، ویتنام و یونان کشورهایی بودند که از ایران پسته وارد کرده‌اند.

جزئیات افزایش صادرات

در همین خصوص جلیل کاربخش راوری، نایب‌رئیس هیأت امنای انجمن ملی پسته ایران دلیل اصلی افزایش صادرات پسته کشور را کاهش تولید و صادرات پسته آمریکایی در بازارهای جهانی و واقعی‌سازی نرخ ارزش صادراتی پسته و مشتقات آن دانست و اظهار داشت: تولید و صادرات پسته کشور آمریکا در سال ۲۰۲۵ - ۲۰۲۴ نسبت به سال ۲۰۲۴ - ۲۰۲۳ روند کاهشی پیدا کرد؛ بنابراین تقاضای بالای جهانی به‌دلیل کمبود محصول آمریکایی، بازار را به سمت ایران سوق داد. آمار رسمی دولتی و انجمن ملی پسته متفاوت است اما برآورد ما حدود ۴۰ درصد افزایش طی پنج تا ۶ ماه گذشته در مقایسه با مدت مشابه سال قبل آن است. کاربخش در بحث ارزش صادراتی پسته، گفت: واقعی‌سازی نرخ ارز صادراتی توسط گمرک از اسفند ۱۴۰۲، یکی از محرک‌ها برای افزایش صادرات بوده است، زیرا پیش از این ارزش صادراتی پسته بیشتر از قیمت واقعی تعیین می‌شد که مانعی برای صادرکنندگان بود.

حال همچنان میزان عملکرد برداشت ما در هکتار نسبت به آمریکا پایین‌است. نایب‌رئیس هیأت امنای انجمن ملی پسته ایران تصریح کرد: کاهش آب‌های زیرزمینی و شورش‌دن اراضی، پراکندگی تولید میان کشاورزان خرد، بهره‌وری پایین برداشت محصول در هر هکتار نسبت به کشور رقیب مثل آمریکا، از چالش‌های جدی در بخش تولید پسته کشور است. وی پیش‌بینی کرد: با وجود این چالش‌ها، امسال تولید پسته نسبت به سال گذشته رشد داشته باشد.

برخی تصور می‌کنند شکلات‌های تولید دبی با پسته ایرانی عامل

این رشد است اما حجم این محصولات در حدی نیست که تأثیر چشمگیری بر صادرات پسته ایرانی داشته باشد.

کاربخش درباره تولید پسته ایران، گفت: در حال حاضر پسته ایران در ۲۷ استان کشور به صورت پراکنده در حال تولید است اما تمرکز تولید این محصول همچنان مربوط به استان‌های کرمان، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، خراسان شمالی، سمنان، یزد و دماغان است؛ با این

برنامه ریزی برای افزایش حجم تجارت ایران و آفریقا به ۱۰ میلیارد دلار



نیز اظهار کرد: حجم مبادلات تجاری بین ایران و کشورهای آفریقایی رشد قابل توجهی داشته است. در ابتدای دولت سیزدهم این رقم حدود ۶۰۰ میلیون دلار بود که در پایان سال ۱۴۰۳ به یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار رسیده است. این افزایش نشان‌دهنده ظرفیت‌های موجود برای توسعه بیشتر روابط تجاری بین ۲ طرف است.

وی با اشاره به جمعیت یک میلیارد و ۴۵۰ میلیونی قاره آفریقا و حجم تجارت خارجی هزار و ۵۰۰ میلیارد دلاری آن، این منطقه را یکی از مهم‌ترین بازارهای جهانی دانست و افزود: این قاره فرصت‌های اقتصادی قابل توجهی برای کشورهای مختلف از جمله ایران ایجاد کرده است.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و آفریقا با بیان این‌که آفریقا دومین قاره بزرگ جهان است، گفت: در گذشته، کشورهای اروپایی و آمریکایی در آفریقا حضور داشتند اما صنعت و فناوری را به این قاره منتقل نکردند. به همین دلیل، بسیاری از کشورهای آفریقایی از نظر صنعتی شدن و دست‌یابی به فناوری در وضعیت مطلوبی قرار ندارند.

نبود خطوط منظم کشتی‌رانی به شرق آفریقا و محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها، دشواری در صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی، نبود پروازهای مستقیم و مشکلات نقل و انتقال پول از جمله

موانع توسعه روابط ایران و آفریقا است.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و آفریقا خواستار حمایت بیشتر دولت از بخش خصوصی برای رفع این موانع شد و گفت: حل برخی از این مشکلات مانند توسعه خطوط کشتی‌رانی و پروازهای مستقیم، تنها از عهده دولت برمی‌آید. برهمن از توجه اخیر دولت به بازار آفریقا استقبال کرد و گفت: باید برنامه‌ریزی بلندمدت‌تر انجام شود و نگاه شرکت‌های ایرانی را به واقعیت‌های اقتصادی آفریقا نزدیک‌تر کنیم. برگزاری سفرهای استانی و نشست‌های تخصصی با فعالان اقتصادی می‌تواند به این هدف کمک کند. با وجود چالش‌های موجود، قاره آفریقا به‌عنوان یکی از بازارهای با ظرفیت بالا برای صادرات کالا و خدمات ایرانی شناخته می‌شود.

وی گفت: افزایش همکاری‌های تجاری، استفاده از روش‌های تهارتی و حمایت دولت از بخش خصوصی می‌تواند سهم ایران را در این بازار به‌طور چشمگیری افزایش دهد.

حضور ۴۰۰ تاجر از کشورهای آفریقایی

سید محمدصادق قننادزاده، معاون خدمات تجاری سازمان توسعه تجارت و رئیس ستاد برگزاری این اجلاس گفت: توانستیم میزان ۳۰۰ تا ۴۰۰ تاجر از کشورهای آفریقایی باشیم؛ استقبال از این رویداد بسیار خوب بود. این موضوع نشان‌دهنده این است که روابط ایران و آفریقا به‌تدریج در حال گرم‌شدن است و هر دو طرف انگیزه بیشتری برای همکاری دارند.

محمدرضا صفر، سرپرست اداره کل آفریقای سازمان توسعه تجارت ایران اظهار کرد: در ستاد آفریقا، مصوبات متعددی برای تسهیل حمل‌ونقل هوایی، کشتیرانی و مسائل بانکی تدوین شده تا تسهیل تجارت با آفریقا به‌طور جدی پیگیری شود. توسعه تجارت با حوزه آفریقا به‌طور ویژه در دستور کار دولت چهاردهم قرار گرفته است؛ اگرچه دولت‌های گذشته نیز تلاش‌های قابل توجهی در این زمینه انجام داده بودند.

اقتصاد

اقتصاد

چهارشنبه ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۴ ۱ شماره ۷۰۳۱

صنعت

صنعت در اولویت تأمین انرژی



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: با دستور رئیس‌جمهور و راهبری وزارت صمت، خاموشی صنایع به حداقل می‌رسد.

در پی تداوم چالش ناترازی انرژی و آثار مخرب آن بر بخش تولید، محمد اتابک، وزیر صنعت، معدن و تجارت از برنامه‌ریزی هدفمند دولت برای کاهش خاموشی در بخش‌های صنعتی کشور خبر داد و گفت: دستور مستقیم رئیس‌جمهور به دستگاه‌های اجرایی آن است که تأمین برق صنایع در اولویت قرار گیرد تا پایداری تولید حفظ شود و راندمان فعالیت واحدهای تولیدی دچار اختلال نشود.

وزیر صمت با اشاره به خسارات سال گذشته در اثر قطعی برق، عنوان کرد: دولت با هدف جبران آسیب‌های وارده، بسته‌ای حمایتی را به تصویب رسانده که براساس آن، تعهدات مالی بنگاه‌های اقتصادی اعم از خصوصی و دولتی به تعویق افتاده است. این اقدام در راستای حمایت از تولید و کاستن از فشارهای ناشی از بحران انرژی طراحی شده است.

وی افزود: برای سال جاری، تمرکز دولت بر کنترل ناترازی و مدیریت خاموشی‌ها به‌گونه‌ای است که کمترین لطمه به جریان تولید وارد شود. در همین راستا، هماهنگی‌های فنی و اجرایی میان وزارت صمت و وزارت نیرو در جریان است تا تقسیم‌بندی عادلانه خاموشی‌ها با اولویت صنایع انجام شود.

از نگاه وزارت صمت، مسأله تأمین پایدار انرژی نیازمند مشارکت فعال بخش خصوصی است. بر همین اساس، وزیر صمت تأکید کرده که بسیاری از صنایع کشور ازجمله فولاد، سیمان و پتروشیمی، فرایند احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر و فسیلی را آغاز کرده‌اند. این رویکرد می‌تواند وابستگی به شبکه سراسری را کاهش داده و گامی مؤثر در جهت تاب‌آوری بیشتر صنعت در برابر بحران انرژی باشد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ضرورت نگاه راهبردی به موضوع انرژی، تصریح کرد: ناترازی انرژی اگر مدیریت نشود، می‌تواند روند رشد صنعتی کشور را کند یا متوقف کند اما با همراهی دولت و حضور مؤثر بخش خصوصی در حوزه زیرساخت‌های انرژی، عبور از این چالش امکان‌پذیر خواهد بود.

خبر

بازار طلا باز هم کاهشی شد

افزایش سه دلاری قیمت هر اونس طلا در بازارهای جهانی و در عین حال کاهش بهای هر دلار آمریکا در بازار غیررسمی ارز، دست به دست هم داد تا قیمت این فلزگران بهادار بازار تهران کاهشی باشد.

کاهش تنش‌های تجاری میان آمریکا و چین، سیاست‌های انقباضی فدرال‌رزرو و تقویت شاخص دلار آمریکا، گرچه طلا را از آواج تاریخی خود به پایین‌ترین سطح سه ماهه کشانده اما روز گذشته بهای هر اونس

طلا با سه دلار افزایش به ۳۳۱۰ دلار رسید.

دبیزو معامله‌گران در بازار تهران هر قطعه سکه طرح جدید (امامی) را ۷۱۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و سکه طرح قدیم (بهار آزادی) را ۶۷۱ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان فروختند که به ترتیب نسبت به معاملات روز دوشنبه (۸ اردیبهشت)، یک میلیون و ۵۸۹ هزار و ۴۲ تومان و یک میلیون ۲۸۷ هزار و ۷۱۸ تومان کاهش داشت.

نیم‌سکه ۴۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۲۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و سکه گرمی ۱۳ میلیون و ۵۰۰ تومان در بازار طلا قیمت‌خورد که در نیم‌سکه شاهد ۱۹۵ هزار و ۲۵۴ تومان افزایش و در ربع سکه ۲۱۳ هزار و ۳۲۸ تومان کاهش بودیم و سکه گرمی بدون تغییر بود. از سوی دیگر، هر گرم طلای ۱۸ عیار به قیمت شش میلیون و ۴۴۷ هزار و ۹۰۰ تومان فروخته شد که در مقایسه با روز دوشنبه هفته جاری ۱۵۰ هزار و ۶۷۶ تومان کاهش داشت و هر گرم طلای ۲۴ عیار نیز با ۱۸۸ هزار و ۵۵۵ تومان کاهش، به هشت میلیون و ۶۰۸ هزار تومان رسید. هر مثقال طلا نیز با کاهش ۶۱۲ هزار و ۴۴۳ تومانی، ۲۷ میلیون و ۹۷۱ هزار تومان معامله شد.