

سند تحول رسانه ملی، با تمرکز بر محور پیشرفت، به عنوان نقشه‌ای جامع برای ارتقای محتوای رسانه‌ای و تقویت نقش رسانه در توسعه کشور طراحی شده است. این سند، با تأکید بر عدالت رسانه‌ای، روایت پیشرفت همه‌جانبه جامعه ایرانی را در اولویت قرار داده و برنامه‌هایی متنوع برای تحقق این اهداف ارائه کرده است. محورهای پیشرفت در سند تحول، شامل توسعه سبک زندگی ایرانی-اسلامی، تقویت هویت ملی و بازنمایی قدرت نرم ایران در عرصه جهانی است. این برنامه‌ها، با تأکید بر نوآوری در تولید محتوا و استفاده از فناوری‌های نوین، توانسته‌اند رسانه ملی را به بستری برای ترویج ارزش‌ها و گفت‌وگوهای فرهنگی تبدیل کنند. اثرات این رویکرد، نه تنها در افزایش اعتماد مخاطبان به رسانه ملی، بلکه در تقویت جایگاه ایران در عرصه بین‌المللی نیز مشهود است. پیرامون موضوع پیشرفت با چهار برنامه سازادیویی و تلویزیونی گفت‌وگو کردیم.



رقیه بقایی

خبرنگار

# روایتگران

## پیشرفت و افق‌های نوین ایران

### «باشگاه تولید»: نمایشی از تلاش‌های الهام بخش کارآفرینان ایران

به گفته او، در هر قسمت از این برنامه، یکی از کارآفرینان برتر کشور از نقاط مختلف ایران، از روستاهای دورافتاده تا کلان‌شهرها، مهمان برنامه است. این کارآفرینان در گفت‌وگو با رضا تازیکی، مجری-کارشناس برنامه، به سوالات پاسخ می‌دهند و داستان‌های الهام بخش خود را روایت می‌کنند.

او ادامه می‌دهد: «باشگاه تولید، با مستندهایی از محل کار، کارکنان، خانواده و لحظات تأثیرگذار زندگی کارآفرینان، قصه‌هایی از تلاش، شکست و موفقیت را به تصویر می‌کشد. این برنامه با هدف باور دوباره به توان ایرانی و پاسداشت تلاش‌های کارآفرینان، به روایت شیرینی‌ها و تلخی‌های مسیر کارآفرینی می‌پردازد. تهیه‌کنندگی و مجری طرح این برنامه برعهده «شایان رنجبر» است و پژوهش، هماهنگی و برنامه‌ریزی آن توسط «زهرا حاجی‌علی» انجام شده است.»

مستند «باشگاه تولید» با هدف نمایش دستاوردهای کارآفرینان برتر کشور و معرفی قهرمانان گمنامی که با تلاش و پشتکار مسیر موفقیت را پیموده‌اند، به زودی از شبکه یک سیما پخش خواهد شد. این برنامه با روایت قصه‌هایی از روستاهای دورافتاده تا قلب صنعت، مخاطبان را به دنیایی از انگیزه و باور دوباره به توان ایرانی دعوت می‌کند.

این‌که «باشگاه تولید» به شناسایی و معرفی قهرمانان گمنام کارآفرین در ایران می‌پردازد، به قاب کوچک توضیح می‌دهد: «این برنامه در ۴۰ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای، روزهای زوج حوالی ساعت ۱۷:۳۰ از شبکه یک سیما پخش می‌شود.»



### روایت تحول و پیشرفت در برنامه رادیویی «متافن»

برنامه «متافن» از شبکه رادیویی صبا، با تهیه‌کنندگی و اجرای زهرا اسدوند، به عنوان یکی از بسترهای آگاهی بخشی عمومی درباره هوش مصنوعی، تحولات فناوریانه را در سایه سند تحول رسانه ملی به نمایش می‌گذارد.

زهرا اسدوند با بیان این‌که متافن قدمی نوین در معرفی نقش هوش مصنوعی در پیشرفت‌های مختلف کشور برداشته، به قاب کوچک می‌گوید: «این برنامه که از شنبه تا چهارشنبه از شبکه رادیویی صبا پخش می‌شود، در چارچوب سند تحول رسانه ملی، به ارائه اطلاعاتی دقیق و کاربردی درباره استفاده از هوش مصنوعی در حوزه‌هایی همچون پزشکی، خودروسازی، گردشگری، ساخت‌وساز، تولید محتوا و نرم‌افزارهای قرآنی پرداخته است.»

او می‌افزاید: «ما تلاش می‌کنیم تا از طریق برنامه متافن، راهکارهای نوآورانه و کاربردی را به مخاطبان ارائه دهیم. در سال جدید، تمرکز ویژه ما بر ارائه راه حل‌های هوشمند برای تلفن همراه و کامپیوترهاست که همسو با اهداف سند تحول رسانه ملی، می‌تواند به سادگی و بهبود کیفیت زندگی روزمره کمک کند.»

به گفته اسدوند «این برنامه که مورد استقبال علاقه‌مندان به فناوری‌های مدرن قرار گرفته، نه تنها فرصت آشنایی با پیشرفت‌های ملی را فراهم می‌کند، بلکه نقش به‌سزایی در افزایش آگاهی عمومی درباره قابلیت‌های هوش مصنوعی ایفا کرده و همچنان در مسیر رشد و تحول کشور پیش می‌رود.»



### «تاثیریا»، گامی بلند در تبیین دستاوردهای سلامت و پزشکی

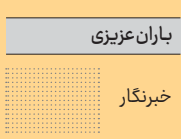
برنامه رادیویی «تاثیریا» با محوریت سند تحول رسانه ملی و به منظور جهاد تبیین، تلاش دارد توانمندی‌های ایران در حوزه سلامت را به مخاطبان ارائه کند و امید را در دل مردم زنده نگه دارد. مسعود



حسینی، تهیه‌کننده و گوینده این برنامه، در این باره به قاب کوچک بیان می‌کند: «برنامه «تاثیریا» از مردادماه سال ۱۴۰۳ روی آنتن شبکه رادیویی سلامت می‌رود و هدف آن تبیین دستاوردها و پیشرفت‌های کشور در حوزه‌های مختلف از جمله سلامت و پزشکی است. این برنامه نشان می‌دهد حتی در شرایط تحریم، پیشرفت‌های چشمگیری داشته‌ایم که در برخی حوزه‌ها، ایران را در جایگاه نخست جهانی قرار داده است.» او درباره هدف اصلی تاثیریا بیان می‌کند: «ما در این برنامه سعی کرده‌ایم با نمایش دستاوردهای علمی و فناوری، حس دلگرمی و امید را در دل مخاطبان تقویت کنیم. جهاد تبیین یکی از اهداف اصلی ماست؛ چراکه بسیاری از رسانه‌های معاند تلاش دارند پیشرفت‌های ایران را نادیده بگیرند.» به گفته او، بسیاری از جوانان کشور در شرکت‌های دانش‌بنیان در حال انجام کارهای علمی و تحقیقاتی هستند که ثمره فعالیت آنها می‌تواند در جهان، حرف نخست را بزند، ولی نیاز به سرمایه‌گذاری دارند. برنامه «تاثیریا» همچنان با قدرت به فعالیت خود ادامه می‌دهد تا تصویر واقعی پیشرفت‌های ایران را به مخاطبان نشان دهد.

### نقشه‌راهی به سوی نوآوری

یکی از محورهای بنیادین سند تحول رسانه ملی ایران، تصویرسازی و روایت پیشرفت همه‌جانبه جامعه ایرانی است؛ روایتی که نه تنها به دستاوردهای مادی کشور، بلکه به تعالی معنوی



باران عزیزی

خبرنگار

و فرهنگی جامعه نیز توجه دارد. در دنیای امروز که رسانه نقش کلیدی در شکل‌دهی به ذهنیت‌ها و تصورات عمومی دارند، مسئولیت رسانه ملی در ترسیم تصویری واقعی و جامع از پیشرفت کشور امری حیاتی به نظر می‌رسد. پیشرفت همه‌جانبه در چشم‌انداز سند تحول، فراتر از تحول مادی و اقتصادی است. این پیشرفت باید همزمان در ابعاد فرهنگی، اجتماعی، علمی و معنوی جامعه تجلی یابد. رسانه ملی در این مسیر باید به عنوان بازتاب‌دهنده ارزش‌ها و دستاوردهای جامعه ایرانی عمل کند، به‌ویژه آنجا که در تلاقی با دوران مدرن و چالش‌های جهانی، ضرورت بازنمایی انسجام میان توسعه مادی و معنوی بیش از پیش احساس می‌شود. پیشرفت مادی و فناوری‌های نوین به تنهایی نمی‌توانند هویت یک ملت را شکل دهند، بلکه هم‌افزایی آن با دستاوردهای فرهنگی و اخلاقی است که کشور را به سوی توسعه‌ای پایدار و متوازن سوق می‌دهد.

رسانه ملی ایران باید در روایت پیشرفت، نه تنها بر موفقیت‌های علمی، صنعتی و اقتصادی تأکید کند، بلکه باید به‌طور مؤثری دستاوردهای فرهنگی و اجتماعی را نیز برجسته سازد. در این مسیر، بازنمایی داستان‌های موفقیت‌های فردی و جمعی، همچنین تبیین چالش‌ها و ناکامی‌ها، می‌تواند به عنوان ابزاری برای تقویت هویت ملی و اعتماد عمومی به کار گرفته شود.

روایت موفقیت‌ها و دستاوردهای ایرانی باید فراتر از یک نگاه ساده به واقعیت‌های مادی، به تبیین ابعاد معنوی و فرهنگی پیشرفت نیز پرداخته و جامعه را به مشارکت فعال در توسعه‌ای پایدار و همه‌جانبه دعوت کند.

این سند به دنبال آن است که رسانه ملی به عنوان یک پدیدآورنده هویت ملی، تصویری مثبت، انگیزشی و حقیقت‌محور از آینده کشور ترسیم کند. با تأکید بر توازن میان دستاوردهای مادی و معنوی، رسانه ملی می‌تواند به عنوان راهبری مؤثر در مسیر پیشرفت همه‌جانبه جامعه ایرانی عمل کند، تا در نهایت، تصویری معتبر و متعالی از ایران، به عنوان کشوری پیشرفته و بالارزش در چشم جهانیان نمایان شود.