

سریال «یزدان» به کارگردانی منوچهر هادی و تهیه‌کنندگی سلیم ثنائی از ۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۴ روی آنتن شبکه سه سیما می‌رود. این سریال که پیش از این با نام «یک، سه، هفت» شناخته می‌شد، هر شب ساعت ۲۰:۳۰ پخش خواهد شد و در ساعات ۳۰ دقیقه بامداد، ۱۰ و ۱۴ روز بعد نیز با زرخش می‌شود.
یوستر این سریال که توسط شکوفه بیاتی طراحی شده، در آستانه پخش رونمایی شد.

### آغاز پخش سریال «یزدان»

# همگرایی ملی در هفته‌های ایرانی

مدیرکل طرح و برنامه ریزی معاونت امور استان ها، جزئیات «هفته‌های ایران» را تشریح کرده است



فائمه اسماعیلی  
گروه رسانه

طرح «هفته‌های ایران» که قرار است با محوریت خوزستان کلید بخورد، حالا به طرحی برای عمل به هویت محوری و عدالت‌گستری تبدیل شده است. مدیرکل طرح و برنامه ریزی معاونت امور استان ها در همین رابطه گفت: برخی از رسانه‌های مهم دنیا هم تجارب مشابهی مبنی بر تمرکز روی یک موضوع ویژه و به‌کارگیری تمام ظرفیت‌ها برای ضریب دادن و حل آن موضوع دارند، خصوصاً در برخی از رسانه‌های بزرگ دنیا ظرفیت وسهم ویژه‌ای برای پرداخت به شهرهای غیر پایتخت در طول روز و هفته در نظر گرفته شده است.

بهنام حیدری در این رابطه افزود: این ایده از سوی رئیس سازمان مطرح شده بود و دنبال مجالی بودیم که آن را عملیاتی کنیم. دغدغه پرداختن به این موضوع از خود استان ها شروع شد که چطور می‌توانند هم‌افزا شوند و روی انعکاس داشته‌های مشترک، عملیات رسانه‌ای ویژه انجام دهند. این ایده به تدریج پخته‌تر شد و به مرحله کنونی رسید.

حیدری با بیان این‌که به موجب این طرح تمام ظرفیت‌های سازمان برای استان پای کار می‌آیند، گفت: طرح مربوط ناظر به شبکه‌ها و برنامه‌های مختلف شبکه‌های سراسری رادیویی، تلویزیونی و برون مرزی ارائه می‌شود و شبکه‌های استانی دیگر نیز که ممکن است تجارب، سوزه‌ها و رویدادهای مشترک با استان مجری طرح داشته باشند برنامه‌هایی تولید و روی آنتن خواهند برد. برای جهت‌دهی و اثرگذاری بیشتر با مرکز تحقیقات نیز تعاملاتی شکل گرفته است تا اثر این رویداد که بخشی از آن در رسانه و بخشی در میدان رقم خواهد خورد سنجیده شود.

وی با بیان این‌که عنوان انتخاب شده برای هفته خوزستان در قالب طرح «ایران جان»، «ایران

جان، خوزستان ایران» است، گفت: در این هفته تمام ظرفیت‌ها برای خوزستان به‌کار گرفته می‌شود. خردادماه استان خوزستان در قالب این طرح ملی معرفی خواهد شد و ما بازه زمانی سوم تا نهم خرداد را برای آن در نظر گرفتیم.

**همراه یک استان در «هفته‌های ایران جان»**

حیدری درباره نحوه برنامه‌ریزی برای سایر استان‌ها هم گفت: بعد از خوزستان، با ثبت تجربه بهتری سعی می‌کنیم ماهانه یک استان را معرفی کنیم. تلاش‌مان این است که هر ماه حداقل یک استان را بسته به آمادگی آنها وارد طرح ملی «ایران جان» کنیم.

وی با بیان این‌که خود این طرح جدای از معرفی داشته‌ها و فرصت‌های خوزستان روی یک موضوع محوری نیز متمرکز است که آن شعار سال است، عنوان کرد: همه بخش‌های اقتصادی، کشاورزی، گردشگری، صنعتی و تجاری آن استان قرار است از این ظرفیتی که ما برای استان

در نظر می‌گیریم بهره‌مند شوند.

خصوصاً توجه به اصلاح تصویر ذهنی مخاطب به یک استان حاصلخیز و دارای ظرفیت‌های عظیم کشاورزی و تولید محصولات اساسی کشاورزی نظیر گندم، دانه‌های روغنی و نیشکر در دستور کار است. کلان‌مسأله‌های استان در این یک هفته با فرصت بی‌نظیر فراهم شده از سوی معاونت‌های سیاسی و سیما و صدا مطرح و بررسی خواهند شد.

مدیرکل طرح و برنامه ریزی معاونت

امور استان ها

افزود: امکان جذب

مشارکت‌های

خرد مردمی،

یزدان در عین داشتن یک خط داستانی واحد، هر قسمت به داستان اجتماعی منحصr به‌فردی پیرامون یک مأمور شهرداری به نام «عماد» با بازی پژمان بازغی می‌پردازد که در سطح شهر اتفاق می‌افتد. این سریال به بررسی چالش‌ها و مشکلات اجتماعی روز می‌پردازد و مخاطبان را با واقعیت‌های زندگی شهری آشنا می‌کند. بازیگران اصلی این سریال شامل پژمان بازغی، لعلیا زنگنه،

سیمّا تیرانداز، دارا حبیبی، فاطیما بهارمست و حمید گودرزی هستند. فیلمنامه یزدان توسط امیرمحمد عبدی نوشته شده و در هر قسمت، داستان‌های جدید و جذابی به تصویر کشیده می‌شود. این سریال با هدف ارتقای آگاهی اجتماعی و ایجاد تفکر انتقادی در میان مخاطبان تولید شده و انتظار می‌رود با استقبال خوبی مواجه شود.



### برش

### بازنمایی فرهنگ اقوام

که با حضور، تماس، پیشنهاد و حتی نقدهای شان در آینده مسیر اجرای این طرح را روشن خواهند کرد. اما هفته‌های ایران با همراهی مشترک معاونت‌های صداوسیما خواهد بود. بر همین اساس، معاون صدای رسانه ملی از مشارکت همه شبکه‌های رادیویی در اجرای هرچه بهتر طرح ملی هفته‌های ایران خبر داد و گفت: این برنامه به دنبال آن است که هویت بومی، فرهنگی و اجتماعی استان‌های مختلف کشور را به‌درستی و بی‌واسطه روایت کند.

علی بخشی‌زاده درباره طرح ملی هفته‌های ایران و سفر هفته گذشته شورای معاونان سازمان به استان خوزستان که به‌عنوان اولین استان در این طرح از ۲۰ اردیبهشت معرفی خواهد شد، گفت: این طرح گامی در مسیر هویت‌سازی ملی است که یکی از موضوعات ویژه‌اش نیز پیگیری شعار سال در سطح استان‌های کشور خواهد بود.

وی با اشاره به لزوم مشارکت عمومی در اجرای طرح هفته‌های ایران، اظهار کرد: برای نمونه، برگزاری جشن‌ها با حضور آحاد مردم در شهرهای مختلف استان خوزستان، علاوه بر جنبه‌های تولیدی، می‌تواند ضریب تأثیرگذاری برنامه‌ها را در سطح ملی افزایش دهد. معاون صدای رسانه ملی با اشاره به سیاست‌های کلان رسانه ملی و با تکیه بر رویکرد تحولی اتخاذ شده در اجرای این طرح، گفت: این برنامه به دنبال آن است که هویت بومی، فرهنگی و اجتماعی استان‌های مختلف کشور را به‌درستی و بی‌واسطه روایت کند. هدف، نمایش تصویر واقعی و زنده‌ای از زندگی مردم در اقصی نقاط کشور است؛ از آداب و رسوم گرفته تا توانمندی‌های فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی.

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی با اشاره به آمادگی شبکه‌های رادیویی برای نقش‌آفرینی در طرح ملی هفته‌های ایران و کمک به بازنمایی فرهنگ اقوام مختلف و شناساندن ظرفیت‌های مختلف مردمی در قالب آن، اظهار کرد: در معاونت صدا همه توان خود را در مسیر بهبود سرمایه‌های اجتماعی، ترویج نشاط اجتماعی و اعتمادآفرینی به‌کار خواهیم بست.

وی افزود: بیش از گذشته به مسائل مردمی، مطالبات منطقه‌ای و چالش‌های فرهنگی و اجتماعی استان‌ها و به‌طور دقیق به مسأله شعار سال که تمرکز بر بازنمایی و برنامه‌ریزی زمینه توسط دولت برای سرمایه‌گذاری در تولید است، خواهیم پرداخت.

تبیین و ایجاد اطمینان برای سرمایه‌گذاری باتثبات در قوانین و مقررات دولتی و مطالبه‌گری از دولت برای کوتاه کردن فرآیند سرمایه‌گذاری و در عین حال تقیح واردات کالاها ی غیر ضروری و ضربه‌زننده به سرمایه‌گذاری و تولید داخلی نیز مورد توجه جدی است.

معاون صدای رسانه ملی از معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری به مردم،

بازنمایی نقش مردم در پیشرفت کشور و جبران عقب‌ماندگی‌ها در حوزه سرمایه‌گذاری در تولید سخن گفت و افزود: رسانه قدرداران مردم است؛ مخاطبانی



#### حیدری:

**مراکز، تولیدات ویژه‌شان را در قالب بسته‌های تأمینی در اختیار شبکه‌های سراسری قرار می‌دهند و با همفکری با مدیران مختلف شبکه‌های سراسری گامی در راستای هویت محوری و عدالت‌گستری برداشته خواهند شد**

قرار می‌دهند و با همفکری با مدیران مختلف شبکه‌های سراسری و توجه به ظرفیت‌های احصا شده از سند زیست‌بوم استان، گامی در راستای هویت محوری و عدالت‌گستری بر خواهیم داشت.



#### نگاه

### روایت عشق و دلدادگی از حرم رضوی

برنامه «در مسیر مهر» به تهیه‌کنندگی سیده زهرا صالحی، هر روز از ساعت ۱۶:۳۰ تا ۱۸ به صورت زنده و مستقیم از شبکه رادیویی ایران پخش می‌شود.

صالحی درباره این برنامه گفت: در مسیر مهر، حکایات عشق و روایت دلدادگی است و همزمان با آغاز دهه کرامت و تا روز ولادت حضرت امام رضا(ع) از صحن پیامبر اعظم (ص) حرم مطهر رضوی تقدیم مخاطبان می‌شود.

از اهداف این برنامه می‌توان به نهادینه‌کردن زیارت با معرفت، ترویج معارف اسلام ناب محمدی و پاسداشت هنر و ادبیات رضوی اشاره کرد. هر قسمت از برنامه میزبان یکی از خدام حرم مطهر رضوی و حرم حضرت معصومه(س) است. گویندگان در مسیر مهر، خانم فیروزه آدابی و آقای حمیدرضا رضایی هستند و گزارش‌های ویژه‌ای از حرم‌های مطهر ارائه می‌شود. صالحی تأکید کرد که اخبار خوبی از آستان قدس رضوی در برنامه خواهد بود.



#### چهره

### علاقه سخنگوی دولت به برنامه «معرفت»

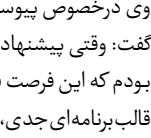
فاطمه مهاجرانی، سخنگوی دولت، در گفت‌وگویی اعلام کرد که برنامه «معرفت» از شبکه چهار سیما را به‌طور منظم دنبال می‌کند. او تأکید کرد که این برنامه با حضور دکتر غلامحسین ابراهیمی دبانی فیلسوف برجسته اسلامی، از جمله برنامه‌های مورد علاقه‌اش است. مهاجرانی خاطرنشان کرد حتی اگر نتواند برنامه را در زمان پخش مشاهده کند، حتماً آن را از سایر سکوها پیگیری خواهد کرد. برنامه معرفت به‌عنوان یک برنامه گفت‌وگومحور، به بررسی مباحث فلسفه اسلامی و اندیشه‌های دینی می‌پردازد. در این برنامه، علاوه بر تشریح فلسفه، نظرات شخصیت‌های بزرگ ادبیات فارسی مانند عطار، حافظ، سعدی و مولانا نیز مورد بررسی قرار می‌گیرد. این برنامه جمعه‌ها ساعت ۱۹ پخش می‌شود و تکرار آن شنبه ساعت ۱۵ خواهد بود. مجری این برنامه دکتر اسماعیل منصوری لاریجانی است و دکتر ابراهیمی دبانی به‌عنوان مهمان ثابت در آن حضور دارد.



#### خبر بین

### معلمی که اجراهای متفاوت داشت

حامد مهربانی (مجری) سال‌هاست همزمان با فعالیت‌های هنری و رسانه‌ای، تجربه معلمی و تدریس در دانشگاه و چند مدرسه در تهران را نیز داراست. وی را با برنامه‌های



«در انتهای الوند» و «مجله هنری بوم» به یاد می‌آوریم. مهربانی، معلمی را لذت‌بخش‌ترین و جذاب‌ترین کاری می‌داند که به آن مشغول است. به انگیزه هفته معلم با او به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه می‌خوانید.

وی درخصوص پیوستن به برنامه «همشگردی سلام» گفت: وقتی پیشنهاد این برنامه مطرح شد، خوشحال بودم که این فرصت فراهم شده تا دغدغه قدیمی را در قالب برنامه‌ای جدی، زنده و تأثیرگذار دنبال کنم. البته من سال‌هاست که معلم، بنابراین این برنامه برایم بازگشت به مدرسه نبود؛ بلکه ادامه مسیر معلمی در بستری تازه و متفاوت بود. شکل برنامه برایم در نوع خودش منحصر به‌فرد است. حضور زنده و فعال دانش‌آموزان در استودیو، تمرین پرسشگری، گفت‌وگو و شنیدن دیدگاه‌های متنوع، همه باعث شده آموزش در این برنامه صرفاً انتقال محتوا نباشد، بلکه تجربه‌ای زنده و انسانی شکل بگیرد.

مهربانی عنوان کرد: مخاطب اصلی همشگردی سلام خانواده است اما نه صرفاً در معنای پدر و مادر، بلکه به‌عنوان یک شبکه گسترده شامل دانش‌آموز، والدین، معلمان، مربیان و حتی مدیران مدارس. ما از دریچه

گفت‌وگو با نوجوان‌ها وارد می‌شویم اما درواقع با خانواده

آموزش حرف می‌زنیم. اخبار یکی از نظرسنجی‌های برنامه

را دیدیم که می‌گفت فقط حدود ۵۳ درصد از بیننده‌های

ما دانش‌آموزند؛ یعنی اکثر مخاطب ما بزرگسال‌هایی

هستند که به‌نوعی با آموزش در ارتباطند. سعی کردیم در

برنامه فضایی بسازیم که هم معلم را ببیند، هم دغدغه

والدین را درک کند و هم به صدای بچه‌ها گوش بدهد.

گاهی میزبان معلمان خلاق بودیم، گاهی مادران معلم و

فرزندان‌شان را به‌گفت‌وگو نشاندیم و همیشه تلاش کردیم

تجربه زیسته این سه ضلع را به هم نزدیک کنیم. چون

آموزش واقعی زمانی اتفاق می‌افتد که این شبکه به‌جای

تقابل، وارد گفت‌وگو بشود.

این مجری در گفت‌وگویی که با پایگاه اطلاع‌رسانی رسانه ملی

داشت، گفت: برای من، حال خوب از واقعی بودن می‌آید.

از مواجهه‌های بی‌واسطه، از گفت‌وگوهایی که قرار نیست

لژوما پاسخ مشخصی داشته باشد، ولی مسیر فکر کردن را

باز می‌کنند. همشگردی سلام سرشار از این لحظه‌هاست.

جایی که یک نوجوان بی‌برده دغدغه‌اش را می‌گوید، معلم

بدون تعارف از تجربه شکست یا موفقیتش حرف می‌زند، یا

جایی که در سکوت بین دو جمله، چیز تازه‌ای یاد می‌گیری.

من سال‌هاست معلم، ولی هیچ‌وقت به فضای رسمی و

خشک عادت نکردم. همان‌طور که گفتیم این برنامه برای

من امتداد همان معلمی ولی در فضایی زنده‌تر با مخاطبی

گسترده‌تر و گفت‌وگویی بی‌واسطه‌تر است. در نهایت، حال

خوب این برنامه برای من از همانجایی می‌آید که حس

می‌کنی یک اتفاق واقعی و نه یک اجرای از پیش تعیین‌شده

در حال رخ دادن است. این چیزی که من می‌بینم، نسل

امروز خیلی اهل تعارف نیست. باهوش، تیزبین و دقیقاً

می‌داند که طرف حسابش کیست. با نوجوان امروز اگر

بخواهی «نقش» بازی کنی، خیلی زود لو می‌روی. ولی اگر

واقعی باشی، با تمام وجود گوش می‌دهد. در این برنامه ما

با همین رویکرد جلو رفتیم؛ سعی نکردیم چیزی را پنهان یا

مخاطب را مدیریت کنیم؛ سعی‌مان بیشتر ایجاد فضایی

امن برای گفت‌وگوست.

#### قاب

### بازگویی خاطرات رزمندگان در مشق عشق

مستند «مشق عشق» به روایت دل‌آوری‌های رزمندگان در عملیات «سیدالشهدا(ع)» می‌پردازد و از قاب شبکه قرآن و معارف سیما پخش می‌شود.

این مستند با ارائه تصاویر آرشیوی از دوران دفاع مقدس و بازگویی خاطرات رزمندگان در منطقه فکه، یاد و خاطره آن روزهای پرشور را زنده می‌کند. مشق عشق امروز ۱۱۴ اردیبهشت ساعت ۲۲ روی آنتن می‌رود. عملیات «سیدالشهدا(ع)» در تاریخ ۱۱۳ اردیبهشت سال ۶۵ توسط گردان حضرت علی(ص)ر(ع) برای جلوگیری از پیشروی دشمن بعثی در منطقه شمال فکه انجام شد.

